Relatório de Acompanhamento PDI

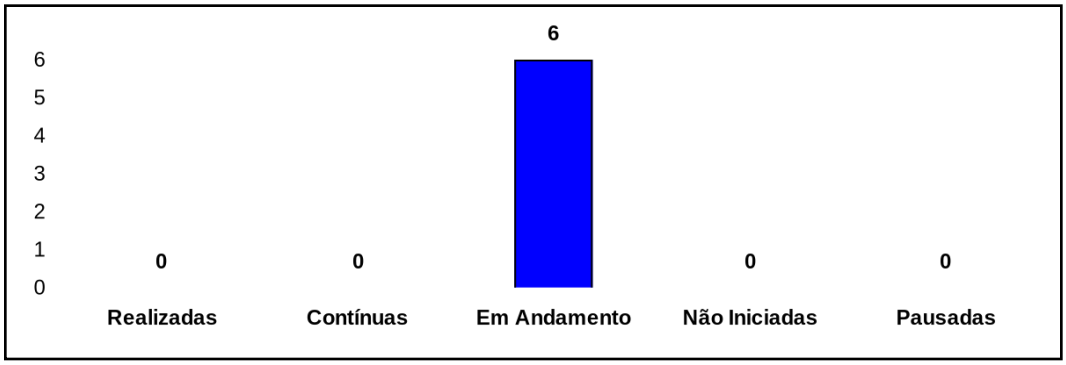
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Fortalecer a cultura, a memória e o patrimônio cultural da UFC.

Programa: Expansão, difusão e inclusão na área cultural

Descrição do Programa: Expandir e fortalecer as iniciativas artístico-culturais mediante o fomento e promoção das ações na área da cultura, contemplando programas, projetos e equipamentos culturais, bem como o desenvolvimento do Plano de Cultura da UFC.

Unidade Responsável: PROCULT



Ação Estratégica: Descentralizar ações por meio do intercâmbio cultural da UFC nos diversos campi.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- As entregas dessa ação foram realizadas principalmente pela Coordenadoria de Difusão e Produção Cultural da Procult, com os Seminários de Cultura, em parceria com outras coordenadorias da Procult e equipamentos culturais, nos Campus Russas, Itapajé, Crateús, e Sobral. Além disso, apoiou na organização da exposição de arte no Campus de Sobral. Em parceria com a Coordenadoria de Conhecimento e Memória buscou gerenciar projetos de Iniciação Acadêmica (BIA/Prae) articulando representantes dos Campi da UFC, no interior do rastro, com o objetivo de mobilizar os agentes culturais em ações voltadas ao fomento da Cultura no interior. Ainda nesse sentido de fortalecer a interiorização, o Memorial da UFC inaugurou o Memorial do Campus da UFC, em Russas. Já no segundo trimestre, a preparação do seminário de cultura no Campus de Quixadá ganhou um novo cronograma e prazo para realização, assim como o projeto de mapeamento cultural dos campi do interior. Seminários de cultura: (https://culturasefazjunto.ufc.br/) Memorial da UFC promoveu a Inauguração do Memorial do Campus da UFC em Russas: (https://memorial.ufc.br/pt/memorial-da-ufc-mediou-a-assinatura-do-termo-de-doacao-e-cessao-de-uso-de-tres-fotografias-de-mauro-angeli-fotografo-da-cidade-de-russas/) No quarto trimestre de 2025, a Pró-Reitoria de Cultura, por meio do Centro de Convivência, deu apoio à realização do Projeto UFC de Portas Abertas, ampliando o acesso da comunidade acadêmica e externa às ações culturais da Universidade: (https://www.instagram.com/p/DHww-CryS8r/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No mesmo período, a Seara da Ciência realizou a encenação de peças teatrais de divulgação científica em diferentes campi, fortalecendo a interiorização das ações culturais e a integração entre cultura, ciência e território: (https://www.instagram.com/p/DRkUe5rDQTU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre de 2026, foram iniciadas as atividades para a promoção do Festival UFC de Cultura | Edição no interior pela Procult.

Ação Estratégica: Promover e difundir projetos e atividades culturais na comunidade universitária e na sociedade brasileira.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais,

intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre de 2026, foi dado apoio institucional ao Projeto Universidelas, conduzido pela Divisão de Equidade, Diversidade e Inclusão (EDI), com o apoio da CDPC/PROCULT, bem como pela realização do evento “Dia de Reis nos Jardins da Reitoria”, também executado pelo CDPC/PROCULT, fortalecendo a integração entre cultura, diversidade e participação social.

Ação Estratégica: Estabelecer e fortalecer ações afirmativas na gestão e nas ações da Pró-Reitoria e dos equipamentos culturais.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-

apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Ampliar a divulgação das ações de cultura da UFC para a universidade e para a sociedade.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre de 2026, foi implementado, pelo CDPC/PROCULT, um fluxo de trabalho articulado com os canais institucionais da UFC e do Gabinete do Reitor, além dos setores responsáveis, com vistas a potencializar a difusão das ações estratégicas de cultura, alcançando de forma mais efetiva tanto o público interno quanto externo.

Ação Estratégica: Desenvolver projetos na área de acessibilidade cultural.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os

70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre de 2026, destaca-se a iniciativa da Seara da Ciência na criação de peças e objetos tridimensionais e táteis, voltados à apreciação por pessoas com deficiência visual, com enfoque em conteúdos científicos, promovendo inclusão e democratização do acesso ao conhecimento.

Ação Estratégica: Promover e ampliar as ações interinstitucionais com outros agentes de cultura em nível local, nacional e internacional.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre de 2026 foram realizadas a cessão de espaços para ensaios e apresentações de grupos e artistas, especialmente da comunidade acadêmica, sob gestão do CONVIV, além

da formalização de Termo de Cooperação Técnica com a Secretaria de Cultura do Estado do Ceará, conduzida pela COPRI/PROCULT, fortalecendo parcerias institucionais estratégicas.

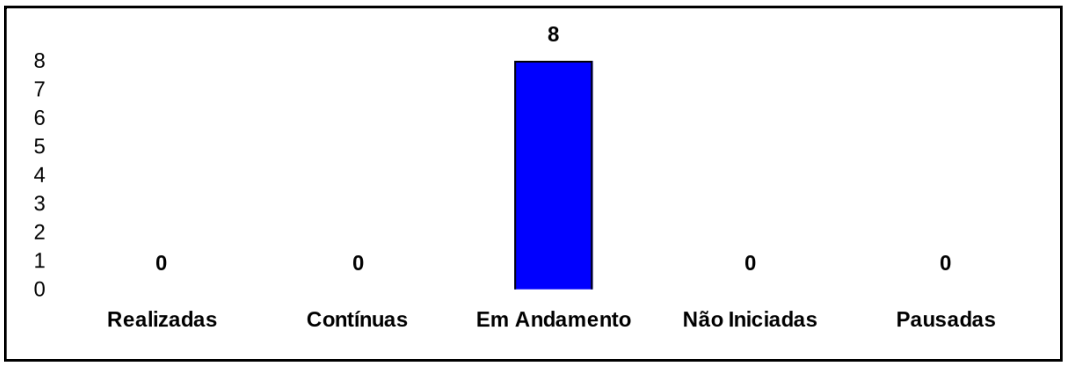
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Fortalecer a cultura, a memória e o patrimônio cultural da UFC.

Programa: Fomento, gestão e produção cultural

Descrição do Programa: Potencializar as iniciativas relacionadas ao fomento, gestão e produção cultural, estimulando a realização de parcerias internas e externas à universidade.

Unidade Responsável: PROCULT



Ação Estratégica: Institucionalizar os processos de empréstimos de materiais, solicitações de pautas nos equipamentos culturais e de divulgação das ações.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros

Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Elaborar a política de cultura da UFC com o protagonismo da comunidade universitária e sociedade civil por meio da gestão participativa.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre de 2026, a CDPC/PROCULT promoveu a ampla divulgação da consulta pública, incentivando a participação da comunidade acadêmica e externa no processo de construção coletiva da política cultural da Universidade.

Ação Estratégica: Desenvolver e fortalecer a estrutura organizacional, com gestão participativa, da Pró-Reitoria de Cultura e dos equipamentos culturais.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas

de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Formar e institucionalizar uma rede de integração entre os espaços culturais, coleções e acervos da UFC, fortalecendo a interlocução entre setores da Universidade.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Articular projetos com a finalidade de captar recursos para a promoção de ações culturais.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre, a Seara da Ciência participou de editais de fomento externo voltados ao desenvolvimento de atividades culturais e científicas, enquanto o CAEO contribuiu na elaboração de proposta a ser submetida ao edital Finep Identidade Brasil – Recuperação e preservação de acervos 2025, ampliando as oportunidades de financiamento para a área cultural.

Ação Estratégica: Estabelecer uma política de fomento para toda a comunidade acadêmica e incentivar a transversalidade da cultura.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-

da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Melhorar e ampliar a infraestrutura da PROCULT e dos equipamentos culturais a partir de investimento interno e captação externa.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre, foi dado andamento em diversas reformas dos equipamentos da Procult. Na Casa Amarela Eusélio Oliveira, está sendo realizada a reforma da Sala de Cinema Cine Benjamin Abrahão, construção dos laboratórios de mixagem, foley e correção de cor, construção de nova sala de aula, e implementação do Café Cultural. Já no MAUC, está em andamento a reforma física das áreas de guarda de acervo e da administração do Museu

Ação Estratégica: Realizar ações e eventos da PROCULT, dos equipamentos e dos projetos associados.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da

Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). No primeiro trimestre foi dado início aos preparativos para a realização do Festival UFC de Cultura I Fortaleza promovido pela Procult. Já a Casa Amarela Eusélio Oliveira iniciou os trabalhos para realizar o Projeto Papel Expandido e realizar sessões do Cine Matinê.

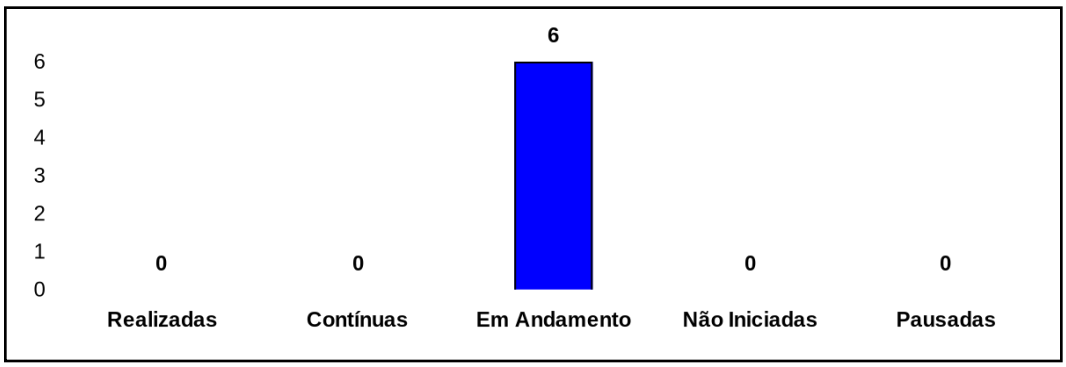
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Fortalecer a cultura, a memória e o patrimônio cultural da UFC.

Programa: Preservação da memória institucional, artística e cultural

Descrição do Programa: Difundir os acervos institucionais, artísticos e culturais.

Unidade Responsável: PROCULT



Ação Estratégica: Levantar, mapear e difundir os acervos e coleções da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação,

programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Elaborar uma política de memória que promova a diversidade e equidade de raça, classe, gênero, diversidade sexual e território.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Obter e organizar espaços de guarda, analógica e digital, para salvaguarda, preservação e difusão dos acervos e coleções da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Consolidar a Rede de Espaços de Memória da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos

de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Desenvolver um programa de formação permanente de educação para o patrimônio e gestão de acervos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

Ação Estratégica: Criar um programa de compartilhamento de conhecimentos nas áreas de cultura, gestão, produção cultural e memória com objetivo de dar visibilidade a pesquisas, experiências e trajetórias.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Trata-se da ação mais rica da Procult, tendo diversas entregas por meio de atividades realizadas pelos diferentes equipamentos culturais e coordenadorias. A Pró-reitoria de Cultura promoveu a publicação de conteúdos nos canais de comunicação da Procult (site e redes sociais), criação de postagens sobre agendas culturais de ações promovidas pela Procult e seus equipamentos culturais, intitulada 'Agenda da Cultura'; criação de postagens sobre bolsas de cultura, remuneradas e voluntárias, oferecidas pelos mais diversos editais lançados pela Procult e por toda UFC, intitulada 'Bolsas da Cultura', ampla difusão de editais de fomento cultural, bem como de todas as suas etapas, dando a transparência necessária, no site institucional por meio do boletim “Oportunidades da

Cultura, divulgação de atrações culturais do cenário local e nacional que possam gerar oportunidades ao público prioritário da Procult, os estudantes da UFC, produção do XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024, Produção do 1º aniversário da Procult UFC, produção do 2º Seminário de Ambientação para Bolsistas do PPCA, produção do 2º Concerto de Natal da UFC, parcerias de divulgação das ações de cultura dos Equipamentos Culturais vinculados à Procult, gerando ampla divulgação, programação artística da Feira das profissões e dos Encontros Universitários. Em 2024, a Procult fortaleceu e ampliou o Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA). Do ponto de vista da difusão cultural, o Plano de Cultura, o Festival UFC de Cultura, os 70 anos da UFC e o 8º Fórum Nacional de Museus tiveram grande projeção e divulgação, sendo parte destas ações de responsabilidade e protagonizadas pela Procult. A entrega do título Doutor Honoris Causa à cantora Maria Bethânia em evento na Concha Acústica também teve grande público e ampla cobertura da imprensa local e nacional, dando visibilidade à importância que a UFC tem dado à área da cultura. Em relação aos equipamentos culturais, a Casa Amarela Eusélio Oliveira promoveu o Curso Básico de Cinema, o Curso Básico de Cinema de Animação, o Curso Básico de Fotografia, o Curso Fotografia de estúdio e técnicas de iluminação e o Curso de Vídeo com câmera digital. O Memorial da UFC promoveu a difusão para a sociedade da história da Universidade durante a Ditadura Militar (projeto Universidade sobre vigilância: educação e autoritarismo em tempos de Ditadura - PREX), e realizou 10 visitas mediadas em 2024 a espaços da Universidade, conectando as pessoas com a história da UFC e seus espaços com os espaços que ela ocupa. Já a Rádio Universitária FM realizou coberturas, divulgações e debates envolvendo projetos e atividades culturais. O Centro de Convivência, por sua vez, foi palco de diversos eventos em parceria com agentes da universidade: 1° Seminário do Plano de Cultura, 2° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), 4° Seminário do Plano de Cultura (PROCULT), Encontros Universitários (PRAE e PRPPG) e Feira das Profissões. No segundo trimestre, foram realizados os eventos de Mostra Nosso Palco na Feira das Profissões e o Seminário de ambientação dos bolsistas PPCA 2025, pela Procult, além da Olimpíada Cearense de Foguetes, realizada pela Seara da Ciência. Aconteceu também o Encontros de Acolhimento e Integração das Pró-Reitorias com os ingressantes do SIS, realizado no Centro de Convivência, e foi dado início à realização do Projeto UFC de Portas Abertas com eventos acontecendo no Pici e na Reitoria. Oportunidades da cultura: (https://procult.ufc.br/pt/oportunidades-da-cultura/) XI Encontro de Cultura Artística / Encontros Universitários UFC 2024: (https://procult.ufc.br/pt/encontro-de-cultura-artistica/). Festival UFC de Cultura: (https://procult.ufc.br/pt/x-festival-de-cultura-da-ufc-na-concha-acustica/). No quarto trimestre de 2025, a Rádio Universitária FM, por meio do Setor de Publicidade e Coordenação Artística, finalizou a criação de sua nova identidade visual, incluindo peças de sonoplastia e novo site: (https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/universitaria-fm-apresenta-nova-identidade-visual-e-sonora/). A Coordenadoria de Difusão e Promoção Cultural da Procult, em articulação com a Reitoria, apoiou a realização do evento de entrega da primeira etapa da Praça São Pedro: (https://www.instagram.com/p/DSBYG9DjXpA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==). A Seara da Ciência promoveu duas oficinas teatrais voltadas ao público infantojuvenil, realizou quatro eventos de popularização da ciência em instituições de ensino fora de Fortaleza e elaborou cursos voltados às áreas de ciência para diferentes públicos. O Centro de Convivência recebeu eventos consolidados no calendário acadêmico da UFC, como a Feira das Profissões e os Encontros Universitários 2025: (https://www.instagram.com/reel/DQpo9-eD6jc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

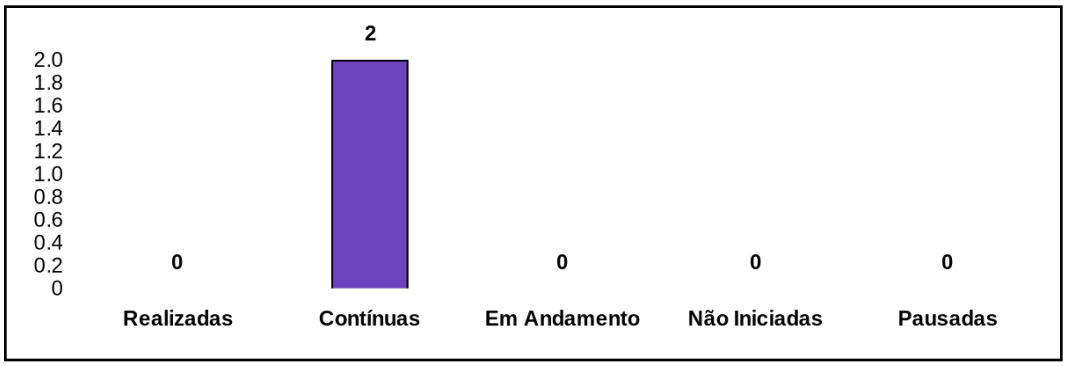
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aprimorar a governança e a comunicação institucional.

Programa: Ambiente de governança

Descrição do Programa: Aprimorar o ambiente de governança e gestão públicas na UFC

Unidade Responsável: SECGOV



Ação Estratégica: Aprimorar o ambiente de integridade e de governança, tendo por base a Autoavaliação de Integridade Pública (AIP-CGU) e o Índice de Governança e Sustentabilidade (iESGo).

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- AIP Elemento 1: Governança e estrutura organizacional para integridade conformidade de 94,27% Elemento 2: Capacidade Organizacional para a Integridade conformidade de 96,9% Elemento 3: Gestão e Desempenho da Integridade conformidade de 100% Total - Índice de maturidade em integridade pública organizacional 96,87% Nota - 2,906 Elaboração e finalização do Relatório de Acompanhamento do Programa de Integridade (RAPI) referente ao ano de 2025

Observações:

- Elemento 1 (2024): Governança e estrutura organizacional para integridade conformidade de 90% Elemento 2 (2024): Capacidade Organizacional para a Integridade conformidade de 81% Elemento 3 (2024): Gestão e Desempenho da Integridade conformidade de

83% Total (2024)- Índice de maturidade em integridade pública organizacional 90% Nota (2024)- 2,70

Ação Estratégica: Implementar melhorias nos modelos de governança (acadêmica e gestão e governança pública), com base em campanhas, participação de gestores, informações de boa qualidade, estabelecimento de metas, elaboração de ações de melhoria, monitoramento das ações e

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- 1. iESGo - Unidades com plano de tratamento concluídos: PREX, PROGRAD, Ouvidoria e Gabinete do Reitor, totalizando 108 açoes, destas, 38 finalizadas. 2. AIP - As unidades responsáveis (SECGOV, PROGEP, PROPLAD, CET, CPPAD, CGAUD, Ouvidoria e Comissão Enfrentamento e Prevenção ao Assédio Moral e Sexual - CEPA) responderam a autoavaliação e a SECGOV oficializou o envio à CGU. 3. A UFC, após a autoavaliação (AIP), dos 71 itens, 60 estavam conformes, obtendo o nível de conformidade de 90%.

Observações:

- 1. Com o advento do índice iESGo (mar/2024), a SECGOV substituirá o monitoramento do plano de melhoria do iGG (cujos indicadores foram revisados e agregados ao iESGo) pelo monitoramento do plano de melhoria do iESGo. 2. A PROCULT não respondeu ao levantamento do iESGo e não entregou o plano de tratamento (SECGOV solicitou informações 2 vezes, via SEI, sem retorno. CGAUD ciente.) Planilha de monitoramento do iESGo: https://secretariadegovernanca.ufc.br/pt/politica-de-governanca/iesgo-indice-de-governanca-sustentabilidade-e-gestao-nas-organizacoes-publicas/ 3. AIP - Iniciada a análise de plano de tratamento para as unidades com indicadores não conformes (Ouvidoria, PROGEP, SECGOV e CEPA). Planilha de planos de melhoria AIP: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vJAea9Rpt9k9FRkm7MXeWFYRZtSMm7TxgRq27Cv6z1g/edit?gid=0#gid=0

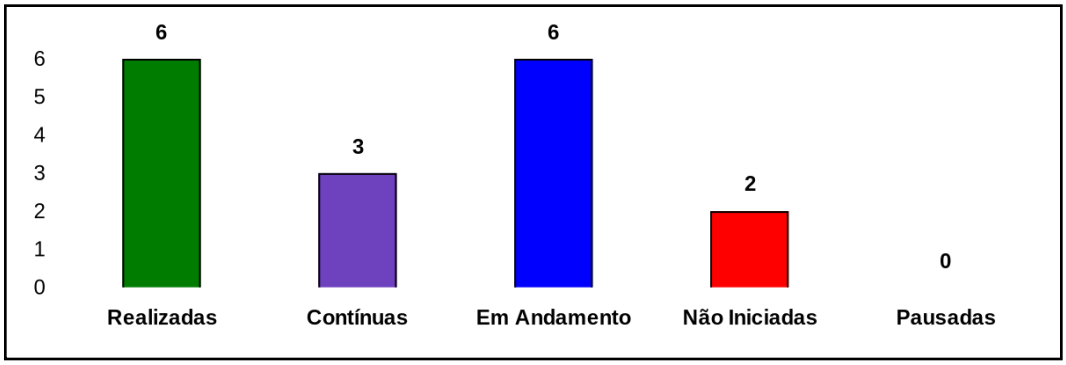
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aprimorar a governança e a comunicação institucional.

Programa: Comunicação institucional

Descrição do Programa: Intensificar a comunicação da UFC com seus públicos interno e externo

Unidade Responsável: UFC INFORMA



Ação Estratégica: Criar painel estratégico da comunicação, a fim de dar transparência às ações da comunicação e repercussão ao trabalho realizado.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- (gestão anterior) Criado o núcleo de acompanhamento de indicadores de comunicação na UFC Informa. 19/10/2023 - (Kamila) Criação e atualização da plataforma Paineis Estratégicos da Comunicação (https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMjdhNjMzOTMtMTRlOC00NWMwLWEzYjUtM2UzZjA5ZWNhNjdlIiwidCI6ImI1OTFhZTU0LTMzYzItNDU4OS1iZTY2LTkwMjFhN 01/04/2024 - Painéis não tiveram alteração e estão desatualizados no momento. 30/06/2025 - Dados dos paineis foram atualizados até dezembro de 2024.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Painel de comunicação foi criado e tem sido atualizado.

Observações:

- (gestão anterior) Hoje já temos relatórios mensais, mas agora queremos desenvolver um painel estratégico de BI. 19/10/2023 - (Kamila) Painel entrou no ar em setembro/2023, com dados atualizados até junho/2023. 12/06/2024 - Painel da Comunicação está

desatualizado desde outubro de 2023. Esperamos chegada de servidor da Biblioteconomia para assumir função.

Ação Estratégica: Estruturar assessoria de imprensa e fortalecer relacionamento com a mídia.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- 19/10/2023 - (Kamila) Planejamento, preparação e envio de releases com antecedência para veículos jornalísticos para divulgação de ações da UFC; - Reforço sobre o uso do Guia de Fontes nas respostas enviadas à imprensa sobre os mais diversos temas; - Mediação com fontes da UFC para a realização de entrevistas e para o envio de dados. 08/12 - Reforçamos o envio de releases para a imprensa a respeito de diversos eventos, com bons resultados. 01/04 - implementamos o setor de assessoria de imprensa no início de janeiro, com a participação de 3 servidores - Marcos Robério, Karoline Assunção e Mayra Pontes. Resultado foi bastante positivo desde as primeiras ações, com ampliação da visibilidade da UFC nos mais diversos canais de comunicação do CE e do Brasil. 03/09/2025 - Visitas realizadas às seguintes redações: TV Cidade, O Povo, Sistema Verdes Mares, TV e Rádio Assembleia, TVC, para divulgar prêmio de jornalismo. Foi entregue kit com a revista UFC 70 e ecobag. Conversas com chefias de redação.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - A equipe da assessoria está bem estruturada, estabelecendo um bom relacionamento com a mídia cearense e nacional.

Observações:

- 19/10/2023 - O envio de releases para veículos da imprensa local, regional e até nacional estava suspenso e foi reativado, para antecipar eventos que podem ter interesse jornalístico. 2025 - Relatórios da assessoria de imprensa: https://ufcinforma.ufc.br/pt/clipping-2/

Ação Estratégica: Fortalecer programa de bolsas para atrair estudantes da Comunicação para a equipe da UFC Informa.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Conquistamos 2 bolsistas da PREX para a UFC Informa (um de jornalismo e outro de design), e mais 2 bolsistas PROPLAD (para apoio à construção do Anuário e o Relatório de Gestão), e mais 2 bolsistas da PROINTER (que gera,m pautas para a PROINTER e nós validamos e orientamos o desenvolvimento). 01.2026. Obtivemos uma bolsista BIA do Curso de Jornalismo. Não conseguimos avançar para reunir mais bolsistas.

Efetividade da Ação:

- Parcialmente Efetiva - Obtivemos uma bolsista BIA do Curso de Jornalismo. Não conseguimos avançar para reunir mais bolsistas.

Ação Estratégica: Implementar a TV Universitária da UFC.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- 26/08/2025 - Equipe da empresa contratada pelo MCOM visitou Itapajé (visita técnica de verificação da viabilidade do espaço). 01/04/2026 - Por questões orçamentárias, o projeto da TV foi suspenso, em decisão tomada com o aval do reitor.

Efetividade da Ação:

- Não Efetiva - Atividade suspensa após avaliação de que não haveria recursos para implementar e manter a TV.

Observações:

- 12/06/2024 - Secretária de Comunicação participou de reuniões no MEC e na EBC, em Brasília, para discutir a implementação da TV. Também compareceu ao encontro da RNCP. Depois disso, o Ministério das Comunicações lançou edital para apoiar a instalação de equipamentos de transmissão de TV digital em municípios não atendidos pela EBC, o que contempla Fortaleza e as cidades onde a UFC tem campus. A documentação deve ser enviada até dia 28/06. 23/09/2024 - UFC se inscreveu no Brasil Digital (MCOM) para receber equipamentos de TV Digital para Fortaleza e todos os campi da UFC; - MCOM e MGI convocaram reunião online para 24/09 para informar sobre licitação de equipamentos de rádio e TV (adesão a ata). 06/04/2025 - A UFC foi contemplada pelo Brasil Digital apenas para o campus de Itapajé. Ainda não há recursos para investir nos equipamentos de transmissão e geração. Há diálogo com Procult (Sandro Gouveia) para viabilizar instalação do equipamento. 03/09/2025 - Foram retomados os contados com a EBC e com o MCOM para levantar custos para a licitação dos equipamentos pela UFC. Ainda não foi publicada a ata pelo MGI.

Ação Estratégica: Implementar um modelo de avaliação do alcance interno e externo da comunicação da UFC Informa.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- 06/04/2025 - Está em curso a implementação de um novo relatório de acompanhamento do impacto da assessoria de imprensa junto à mídia. Além disso, os dados do painel estratégico foram atualizados. 30/06/2025 - Relatório implementado e enviado semanalmente. Ainda a ser implementado balanço de mais longo prazo.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Relatório das publicações sobre a UFC na imprensa foi criado e implementado.

Ação Estratégica: Intensificar a divulgação da UFC para o público externo.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- (gestão anterior) Embora não esteja classificada como 'ação prioritária' para o primeiro ano, a reativação do TikTok está propiciando maior comunicação com os alunos secundaristas, usuários da plataforma. 15/12/2023 (Kamila) - publicações no TikTok foram suspensas, pelo baixo engajamento, e uso da plataforma será reavaliado. - restabelecemos o contato com a imprensa para dar mais visibilidade a ações da UFC para esse público. 01/04/2024 - Implementação do setor de assessoria de imprensa contribui diretamente para alcançar o objetivo desta ação. 12/06/2024 - Coletiva de imprensa com o reitor no dia 11/06. - Preparativos para início da Caravana UFC + Fundação Demócrito Rocha, a ser iniciada em 30/06. 26/09/2024 - Caravana UFC, feita em parceria com O Povo, foi concluída no dia 21/09, com uma ação no Poço da Draga. - Lançamento do programa Pessoal da UFC, na Rádio Universitária FM, com entrevistas semanais com personalidades relevantes com vínculos com a UFC. 30/06/2025 - Revista UC 70 Anos está pronta para ser impressa; lançamento marcado para 17/7. 03/09/2025 - Realização, no dia 29/08, de live com o reitor e a vice-reitora, para abordar os 2 anos da gestão deles à frente da UFC. https://www.youtube.com/watch?v=iPGu5Cwejv8&t=13s Revista UFC 70 Anos foi lançada no dia 17/07, digital e com uma tiragem impressa de 1.000 exemplares. https://www.ufc.br/images/_files/noticias/2025/250718_revista_ufc_70_anos.pdf

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Publicações no TikTok tem sido efetivas, ampliando sempre o público. Atividade contínua, com fluxo já implementado.

Ação Estratégica: Intensificar a comunicação de conteúdo gerado pela produção científica.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- 19/10/2023 - Publicações semanais na Agência UFC: https://agencia.ufc.br/ - Publicações de reportagens em vídeo no programa Univerciência (TVC) https://www.youtube.com/watch?v=CtTWJHJ5w_s&list=PLVNjQxzoubbnWKj2dzdDXncEMYtHUy3n7 15/12/2023 - Iniciamos a publicação do reels UFC Explica, para falar de temas científicos com linguagem fácil para o grande público, pelo Instagram. https://www.instagram.com/reel/DAqyUCXP0K5/ 01/04/2024 - Publicação da Agência tem sido acompanhada de postagens mais planejadas no Instagram, para chamar a atenção do conteúdo. 23/09/2024 - Reels de divulgação da Agência viralizaram (como o do banho de lua): https://www.instagram.com/reel/C9z3NyfpS_u/; 06/04/2025 - Criação de spot para a Rádio Universitária informando sobre o conteúdo da Agência UFC a cada quinze dias, no Jornal da Universitária. 01/04/2026 - Proposta de evento ComCiência, simpósio de divulgação científica, e do Encontro de Divulgadores Científicos da UFC, foi enviada para a Funcap. Previsão de realização do evento: fevereiro de 2027.

Observações:

- (gestão passada) A Agência UFC serve de fonte para a mídia externa, o que nos proporciona divulgação expontânea de pautas muito relevantes para a Universidade. 19/10/2023 - Matérias publicadas na Agência foram replicadas em outros portais; - PRPPG enviou dados que podem nos ajudar a produzir pautas para manter a frequência. 15/12/2023 Até esta data, foram duas publicações, uma sobre o El Niño e outra sobre aumento de casos de covid, com excelente repercussão. 23/09/2024 - Trabalho da assessoria de imprensa tem ajudado a difundir ainda mais os conteúdos da Agência.

Ação Estratégica: Ampliar a geração de pautas positivas na UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- (entrega da gestão anterior) - Reativação da conta UFC Informa na plataforma TikTok. Desenvolvimento de vídeos em formato de 'reels', mais curtos e mais objetivos. 19/10/2023 (Kamila) - Grandes coberturas nas redes sociais: posse do reitor Custódio Almeida, ciclo de colações de grau presencial; - separação das publicações sobre ações da UFC e a cobertura da gestão, no portal da UFC; - renovação do estilo dos reels publicados no Instagram, intensificando o uso da linguagem publicitária - ampliação das publicações no perfil da UFC no LinkedIn. 08/12/2023 - seguimos na estratégia de investir nos Reels com linguagem publicitária - Realização dos Encontros Universitários (da cobertura e também de toda a parte visual do evento) - Realização da campanha para o retorno do

suco nos RUs de Fortaleza (reels foi muito bem sucedido) - Criação de vídeo para falar das luzes de Natal na Reitoria 01/04/2024 - ações estabelecidas no período: criação de um canal de Whasapp; criação do setor de Assessoria de Imprensa, com 3 servidores fixos, para envio de pautas para a imprensa; seguimos apostando nos vídeos como difusor de conteúdos. 12/06/2024 - Coletiva de imprensa com o reitor, no dia 11/06, sobre recursos do PAC e o pedido de cessão do terreno do antigo edifício São Pedro contou com ampla participação da mídia local e teve excelente repercussão nos veículos de comunicação. 27/3/2026 - Realizamos em janeiro a campanha sobre o Sisu na UFC, já aplicando o mote da campanha UFC, a marca da excelência. Foram publicados vídeos e spots de rádio com foco nessa mensagem. Seguem os links dos vídeos: https://www.instagram.com/reel/DTnGuMBAdaQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==; https://www.instagram.com/reel/DTprgDggQwm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==; https://www.instagram.com/reel/DTtTDYtgUuR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==; https://www.instagram.com/reel/DUDbfSiAWcf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==; https://www.instagram.com/reel/DUJJiYPjtIJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==; https://www.instagram.com/reel/DURK2tKAdp5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Observações:

- 19/10/2023 - Perfil do TikTok foi descontinuado, após avaliação de que não criava interesse do público 12/06/2024 - greve dos TAES iniciada em 15/03 interrompeu as publicações nas redes sociais da UFC e reduziu drasticamente a publicação de pautas positivas nos espaços comunicativos da instituição.

Ação Estratégica: Ampliar acessibilidade e responsividade nos sites institucionais da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 19/10/2023 - Adoção de Libras em vídeos e Reels / https://www.youtube.com/watch?v=_qVAxhM5gck 01/04/2024 - Tivemos reunião com Secretaria de Acessibilidade, mas as limitações seguem. Devemos investir em capacitação para melhorar as legendas e a audiodescrição. 23/09/2024 - Reunião com Secretaria de Acessibilidade definiu a realização de um curso de legendagem para vídeos de Reels. Sem data definida. 06/04/2025 - Ação teve interrupção. Curso de legendagem ainda a ser marcado. 19/12/2025 - Curso de legendagem inclusiva foi realizado pelo servidor Erijunior, da Secretaria de Acessibilidade. Grande parte da equipe da Secretaria de Comunicação e Marketing participou da ação.

Observações:

- Além das libras que hoje utilizamos, é preciso incluir acessibilidade na descrição de fotos, assim como a leitura de textos escritos, por voz, via software, para cegos. 19/10/2023 - Ainda não conseguimos incluir Libras em todos os vídeos e Libras por limitações da UFC Inclui. Não começamos a fazer descrição de imagens nas redes também, o que deverá ser corrigido. 08/12/2023 - Reforma do site da UFC, com STI, está estagnada. Importante que seja concluída, para que torne o portal mais responsivo. 12/06/2024 - Com a greve dos TAES, desde 15/03, temos conseguido manter apenas a legenda dos vídeos como elemento de inclusão. 27/03/2026 - Criação do novo portal, com a STI, avançou, devendo ser concluída no primeiro semestre de 2026.

Ação Estratégica: Desenvolver o projeto Agentes de Comunicação.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- (Gestão anterior) Estímulo à presença de representantes de comunicação nas diversas pró-reitorias, a exemplo do que já existe na PROGEP e na PROGRAD. 19/10/2023 - (Kamila) Reunião com setor de Comunicação de Crateús. - Alinhamento do fluxo de comunicação com a Progep para confecção do Conexão; - Alinhamento do fluxo de comunicação com a Prograd para produzir Revista das Profissões. 08/12 - Houve nova reunião com setor de comunicação de Crateús, para orientações sobre fotos (com fotógrafos); - Durante os encontros universitários, todos os campi do interior contribuíram com imagens e textos, para compor a divulgação do evento. 06/04/2025 - Foi criado um grupo de whatsapp com servidores que atuam com comunicação nas diferentes unidades da UFC. Agora vamos preparar ação para integrar esses servidores e atender demandas para apoiá-los. https://chat.whatsapp.com/IZv8XmZEmMqATZRGgog0wa 30/06/2025 - Realizado no final de maio o 1º Encontro da Rede de Comunicadores da UFC, com falas sobre o funcionamento da UFC Informa, dicas de redação e de comunicação interna e tira-dúvidas. Entregue um guia rápido com dicas de boas práticas de escrita: https://www.ufc.br/images/_files/noticias/2025/guiaorientacoestextos.pdf. 19/12/2025 - Realizada formação de boas práticas em redes sociais, de maneira remota. Entrega do manual com orientações sobre o uso dos perfis institucionais nas redes sociais: https://www.ufc.br/images/_files/noticias/2025/guiaorientacoestextos.pdf

Observações:

- (Gestão anterior) Os Agentes de Comunicação, além de gerenciar o site e as redes sociais de cada pró-reitoria, agirá como ponte entre a pró-reitoria e a UFC Informa. 30/06/2025 - O grupo de Whatsapp conta, até esta data, com 129 integrantes e tem sido um espaço para tirar dúvidas e para partilhar ajudas mútuas.

Ação Estratégica: Construir o regimento da UFC Informa e outros manuais de uso de ferramentas comunicacionais.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 01/04/2024 - Texto foi apresentado à equipe e houve sugestões de alterações. Será necessário realizar a revisão para posteriormente ser diagramado e finalizado. 03/09/2025 - Formado Grupo de Trabalho para analisar o Regimento, composto por Kamila, Milena, Karol, Gustavo e Mayra. 19/12/2025 - Texto disponibilizado para a equipe completa, para incluir sugestões.

Ação Estratégica: Atuar preventivamente na gestão de crises.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 06/04/2025 - Avaliação da crise de Quixadá, sobre assédio; avaliação da crise da falta de recursos da UFC X investimentos em novos prédios e cursos. Cabe ressaltar que a prevenção de crises é uma ação contínua. 30/06/2025 - Redação do Guia contra o Assédio está 90% concluída. 01/4/2025 - Guia do Assédio concluído. Nova etapa será lançá-lo.

Observações:

- 30/06/2025 - Redação do Guia está em fase de finalização. PRAE solicitou aguardar a aprovação da Política de Enfrentamento ao Assédio para divulgá-lo.

Ação Estratégica: Implementar a padronização da identidade visual da UFC nos portais e materiais de comunicação.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 15/12/2023 - produção da identidade visual da campanha Rumo aos 70 anos; - produção gráfica da revisão do PDI e do Relatório de Gestão. 01/04/2024 - Foi criada a marca do ciclo comemorativo UFC 70 anos, a ser aplicada nos mais diversos produtos e eventos da UFC. https://ufc70anos.ufc.br/identidade-visual/ 23/09/2024 - Implementação da identidade visual dos 70 anos nos materiais visuais da Feira das Profissões; - aplicação da ID dos 70 anos em brindes e páginas online da UFC (profissoes.ufc.br); - aplicação da ID dos 70 anos no projeto Caravana UFC; - preparação do modelo de sinalização das unidades administrativas da UFC, com a instalação de placas na Proplad, na Biblioteca e no campus de Quixadá. 06/04/2025 - Projeto do novo portal está em andamento, com contribuições tanto no design das plataformas, como no conteúdo. Trabalho realizado com a STI. 30/06/2025 - Foi desenhado o mapa do portal. 01/04/2026 - Produção de ícones e de outras marcas gráficas padronizadas em curso (para o novo portal)

Observações:

- 19/10/2023 - Novo portal segue em desenvolvimento e não foi entregue ainda 12/06/2024 - Novo portal foi entregue para ser editado, mas por causa da greve não foi para frente. 30/06/2025 - No final de junho, foram iniciadas reuniões semanais entre a UFC Informa e a STI para viabilizar a entrega do novo portal. Também foi marcado um treinamento para dois servidores da UFC Informa começarem a alimentar o ambiente com conteúdos diversos.

Ação Estratégica: Disponibilizar à comunidade acadêmica tutoriais e oficinas sobre como lidar com a mídia.

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Construir a Política de Comunicação da UFC.

Staus da Ações: Não iniciada

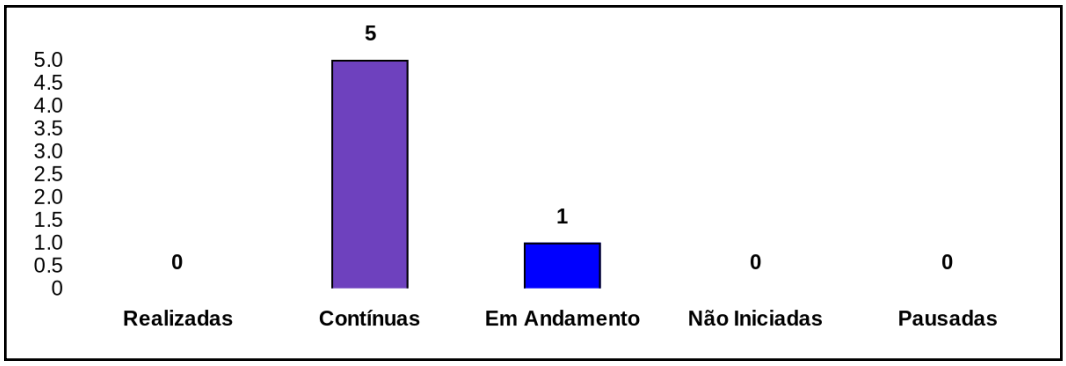
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aprimorar a governança e a comunicação institucional.

Programa: Gestão de riscos

Descrição do Programa: Ampliar o escopo da gestão de riscos, incluindo novas unidades e novos processos

Unidade Responsável: SECGOV



Ação Estratégica: Ampliar o escopo da gestão de riscos na UFC por meio da identificação dos processos relevantes e do aprimoramento da metodologia de classificação dos processos prioritários e críticos, a partir da cadeia de valor, do mapa estratégico, da Autoavaliação de Integridade Pública (AIP-CGU) e do Índice de Governança e Sustentabilidade (iESGo).

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- 1) Identificação junto às unidades acadêmicas e administrativas dos processos prioritários relacionados com o Mapa Estratégico. 2) Gerenciamento de Riscos dos objetivos estratégicos (metodologia). 3) 10 gerenciamentos de riscos relacionados aos objetivos estratégicos concluidos. 4) 17 Processos prioritários relacionados com o mapa estratégico de 2023 foram concluídos. 5) 12 Processos prioritários relacionados com o mapa estratégico de 2024 foram incluídos na gestão de riscos. 6) Inclusão dos 7 objetivos do Plano de Logística Sustentável (PLS) na gestão de riscos. 7) Criação de grupo de trabalho para implantação da gestão de riscos nas unidades acadêmicas. 8) Realização de pesquisa para conhecer a percepção dos servidores da Universidade Federal do Ceará (UFC) sobre a Governança Institucional, com ênfase na Gestão de Riscos, contando com 261 respostas. 9) Regulamentação do uso da Inteligência Artificial (IA) dentro da Gestão de Riscos através da Instrução Normativa nº 01/2026.

Ação Estratégica: Fortalecer o papel dos interlocutores de governança (IGs).

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- 1) Reunião com os IG's para apresentar relatório de Gestão de Riscos 2022 e perspectivas Gestão de Riscos 2023. 2) Incentivar participação dos IG's na escolha dos processos prioritários nas unidades. 3) Incentivar participação dos IG's na Gestão de Riscos. 4) Nomeação do grupo técnico de IG's para o biênio 2024/2025 (Portaria nº 01/2024/Gabinete Reitor). 5) Reunião com os IG's no dia 05/06/25 https://secretariadegovernanca.ufc.br/pt/secretaria-de-governanca-promove-reuniao-tecnica-com-os-interlocutores-de-governanca/ 6) Envio de documentos relativos à Governança

Ação Estratégica: Implantar um sistema de acompanhamento sistemático para a gestão de riscos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 1) Análise de Requisitos funcionais; 2)Criação do protótipo do sistema; 3) Criação de histórias de usuários; 4) Criação de modelagem de classes; 5) Criação das primeiras funcionalidades: cadastro de processos, cadastro de riscos, listagem de unidades organizacionais; 6) Telas e fluxo de cadastro de gestão de riscos por processo; 7) Filtragem de processos por nome, data e setor.

Observações:

- Demanda sendo executada em conjunto com o Campus de Quixadá

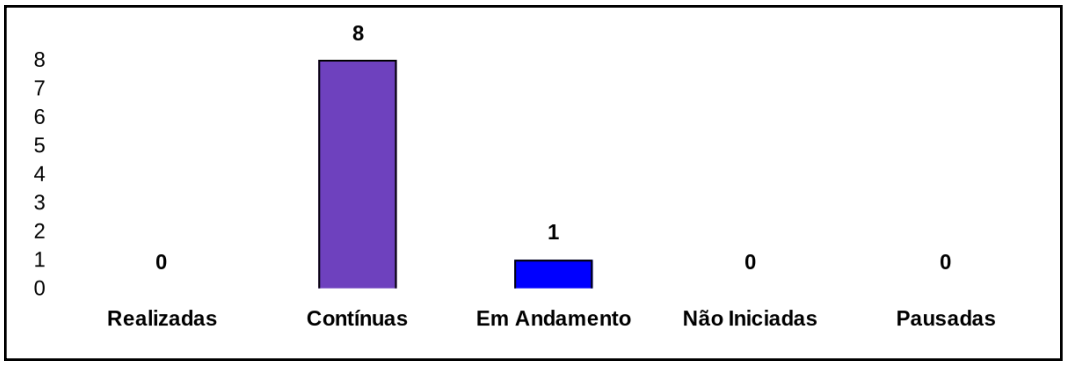
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aprimorar a governança e a comunicação institucional.

Programa: Transparência ativa

Descrição do Programa: Ampliar a transparência ativa, promovendo a divulgação em local de fácil acesso de informações de interesse coletivo ou geral

Unidade Responsável: OUVIDORIA



Ação Estratégica: Ampliar a divulgação sobre o papel da Ouvidoria e do SIC para o público interno e externo da UFC.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- Aprimoramento dos controles por meio da gestão de riscos, melhoria da divulgação dos conteúdos educativos da Ouvidoria Geral e manutenção da transparência das entregas dos relatórios do âmbito das atividades de ouvidoria da Universidade. Divulgação do 'Informe Ouvidoria em Movimento' com as informações das atividades realizadas em 2025.1. O material foi divulgado no Boletim do Conexão, por processo SEI para todos os setores e no sítio da Ouvidoria Geral, Link: https://ouvidoria.ufc.br/pt/informes/. Reorganização e atualização periódica do sítio da Ouvidoria Geral e do sítio do Acesso à Informação (SIC) - Links: https://ouvidoria.ufc.br/pt/; e https://acessoainformacao.ufc.br/pt/acesso-a-informacao/. Mapeado o processo de Tratamento de Denúncias, bem como foi realizada a matriz de riscos desse processo. Link: https://portfoliodeprocessos.ufc.br/assessoramento/ouvidoria/. Capacitação dos bolsistas do projeto 'Ouvidoria em Movimento: nas trilhas da Comunicação'. Participação da Ouvidoria Geral como presidente do GT do PDA. ---01.2026--- Aprovada a matriz de riscos do Objetivo Estratégico (OE)– Aprimorar a governança e a comunicação institucional no âmbito da atuação da Ouvidoria Geral. A planilha da gestão de riscos foi disponibilizada no Portfólio de processos da Universidade. Link: https://portfoliodeprocessos.ufc.br/assessoramento/ouvidoria/objetivos-estrategicos-aprimorar-governanca-comunicacao-instituicional/ Inserção de conteúdo educativo sobre as atividades de ouvidoria no Instagram do setor. Link: https://www.instagram.com/ouvidoria.ufc/?igsh=MXFxY2I0MXAzOWpsOA%3D%3D# Divulgado pelos canais e redes oficias da Ouvidoria Geral o Relatório Anual de Gestão da Ouvidoria Geral (2025) e o Relatório Anual de Monitoramento da LAI e do PDA (2025). Os relatórios também foram divulgados via processo SEI n° 23067.019197/2024-67.

Ação Estratégica: Implementar sistemática de diálogo entre a Ouvidoria e demais setores da UFC.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- Articulação com a Coordenadoria Geral de Auditoria para o fortalecimento dos controles internos em prol do acompanhamento das entregas periódicas do Plano de Dados Abertos da Universidade. Aprovação do Plano de Dados Abertos da UFC (com vigência de 2025 a 2027): em 16/05/2025, o PDA da UFC foi aprovado por aclamação pelo Comitê Admiinistrativo de Tecnologia da Informação e Governança Digital (CATI), Desse modo, estão previstas a abertura de 90 bases de dados da Universidade até o final da vigência do plano, que será até 2027. Obs: o Íncide de Transparência Ativa da CGU considera como um dos seus principai elementos a publicação do PDA e a abertura das base de dados conforme previsto no documento apresentado à CGU (PDA UFC 2025 a 2027). Link para a notícia: https://ouvidoria.ufc.br/pt/plano-de-dados-abertos-da-ufc-e-aprovado-e-90-bases-de-dados-ficarao-disponiveis-a-sociedade-a-partir-de-julho/ Link para o PDA: https://acessoainformacao.ufc.br/pt/plano-de-dados-abertos/plano-de-dados-abertos-2025-a-2027/. Divulgação das atividades e dos resultados da ouvidoria: os bolsistas do projeto "Ouvidoria em Movimento: nas trilhas da comunicação", sob a orientação da ouvidora, estão desenvolvendo um projeto de divulgação das ações que contaram co a participação direta da ouvidoria (entre outros assuntos) por meio de um informe semestral denominado Ouviodria em Movimento, que será divulgado no início de julho/25 no sitio da Ouvidoria e em outros canais de comunicação, Uma das seções fixas desse informe será o de participação ativa, ou seja, uma área dedica a informar as reuniões, encontros, seminários, capacitações e etc. que a ouvidoria tenha participado de modo ativo, contribuindo diretamente ou apenas apoiando institucionalmente. Cadastro e abertura das bases de dados: a Ouvidoria e a STI tem trabalhado conjuntamente desde maio/2025 para realizar a fase de cadastro e abertura das bases de dados. Assim, ambos os setores participaram da capacitação on-line promovida pela CGU em 22/05/2025 com relação ao tema. Conforme o planejamento do GT, até julho de 2025, cerca de 60 bases já estarão disponíveis no Portal Brasileiro de Bases de Dados, Além disso, foi realizada uma reunião com os(as) representante das 13 unidades de trabalho da UFC diretamente envolvidas com o PDA para que fossem compartilhadas algumas informações adicionais sobre as suas bases de dados. A reunião foi motivada, pois o formulário padrão da CGU para o cadastro das bases exigia informações amais do que as já coletadas na ocasião da composição do inventário de bases. Todas as unidades atualizaram uma planilha disponibilizada em drive institucional até o dia 18/06/2025. Atendimentos de ouvidoria e SIC: foram mantidos os atendimentos presenciais agendados com a Ouvidora de modo a atender os casos mais delicados e que precisam de uma acolhida diferenciada, além de orientações administrativas e técnicas de encaminhamentos das demandas apresentadas; e os atendimentos presenciais também continuam sendo realizados pela equipe da Ouvidoria. A equipe fica à disposição da comunidade por meio do telefone, do whatasapp institucional, por e-mail, pelo Fala.BR e de modo presencial. Apoio da alta administração ao PDA: foi realizada uma reunião no dia12/06/2025 com o reitor e o chefe de gabinete com a ouvidora para que ela apresentasse o relatório das ações desenvolvidas pela ouvidoria da UFC referente ao ano de 2024 e os principais resultados e desafios. Na ocasião, também foi discutida a aprovação do PDA, bem como a fase atual para o cadastro das bases. O reitor aprovou a parceria com a STI e apoio o trabalho conjunto, já que esse segundo momento demanda mais conhecimento técnico e específico da área de TI. Link da notícia da runião: https://ouvidoria.ufc.br/pt/1473-2/. Parceria para a realização de capacitação: A servidora Juliana Lima (lotada na Biblioteca Universitária) irá ministrar o curso “Dados Abertos para a Cidadania, Democracia e Ciência” em parceria com a Ouvidoria. Todos(as) os(as) interlocutores(as) foram convidados(as), a ouvidoria tem apoiado a iniciativa e a equipe diretamente envolvida

com o PDA participará da capacitação. Divulgação do Indice de Tranparência Ativa que atingiu 100%: Foi enviado um Oficio Circular no processo 23067.035130/2025-51 para o Gabinete do Reitor, Auditoria, SECGOV e PROPLAD sobre essa informação com o objetivo de dar visibilidade a esta realização e também foi realizada uma ampla divulgação com uma notícia no sítio da Ouvidoria e da UFC. Notícia no sítio da Ouviodria: https://ouvidoria.ufc.br/pt/ufc-alcanca-nivel-maximo-em-transparencia-ativa/ e Notícia no sitio da UFC: https://www.ufc.br/noticias/19510-em-nova-avaliacao-ufc-atende-a-todos-os-49-criterios-do-sistema-de-transparencia-ativa-da-cgu 8) Reunião com instâncias de integridade da UFC: foi realizada no dia 27 de maio de 2025, pela Secretaria de Governança (SECGOV) com as Instâncias da Integridade da Universidade Federal do Ceará. Estiveram presentes, membros da Pró-Reitoria de Planejamento e Administração – Proplad, Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas – Progep, Ouvidoria, Coordenadoria Geral de Auditoria – CGAUD, Superintendência de Infraestrutura e Gestão Ambiental – UFC INFRA, Comissão de Ética e Comissão Permanente de Processo Administrativo Disciplinar – CPPAD. Desenvolvimento do Plano Setorial de Prevenção e Enfrentamento do Assédio e da Discriminação na UFC: foi elaborado a partir das diretrizes e orientações estabelecidas no Programa Federal de Prevenção e Enfrentamento do Assédio e da Discriminação (PFPEAD), instituto por meio do Decreto nº 12.122/2024. Possui a finalidade de criar ambientes de trabalho livres de violência, respeitando os direitos humanos e a dignidade de todas as trabalhadoras e trabalhadores. O documento foi aprovado pela Portaria nº 67, de 17 de fevereiro de 2025, do Gabinete da Reitoria. A Ouvidora, o presidente da Comissão Permanente de Processo Administrativo Disciplinar (CPPAD) e o coordenador da Coordenadoria de Legislação de Pessoal e Controle – COLEP/PROGEP desenvolveram esse plano que contou com a contribuição da Comissão Comissão de Prevenção e Enfrentamento aos Assédios e às Discriminações da UFC. A Ouvidoria participa da Comissão de Prevenção e Enfrentamento aos Assédios e às Discriminações da UFC que tem como objetivo elaborar a Política de Prevenção e Enfrentamento aos Assédios e Discriminações na UFC. Em maio/2025, foi realizada uma consulta pública que contou com a participação de 871 respostas da comunidade que serão analisadas e incorporadas na versão final para política para que seja aprovada. -- 01.2026 -- Reunião com a equipe da Coordenadoria Geral de Auditoria para iniciar o planejamento da monitoramento de auditoria relacionado ao Plano de Dados Abertos (2025-2027), conforme consta no item 8 do Plano Anual de Auditoria Interna (PAINT, 2026), Link: https://www.ufc.br/images/_files/a_universidade/plano_auditoria_interna/251224_paint-2026.pdf Reunião com a presidente da Comissão de Ética da UFC com a finalidade de identificar e promover melhorias ao fluxos de trabalho compartilhados entre a comissão e Ouvidoria Geral. Reunião com o Reitor e o Chefe de Gabinete para apresentação do Relatório Anual de Gestão da Ouvidoria Geral (2025) e do Relatório Anual de Monitoramento da LAI e do PDA (2025).

Ação Estratégica: Desenvolver uma sistemática para a gestão dos atendimentos de ouvidoria de modo a fortalecer o ambiente de governança por meio do controle interno.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- --01.2026-- A planilha de atendimentos para o ocntrole das entradas e dos trâmites relacionados ao FALA.BR e demais atendimentos passou por uma alteração na sua estrutura e novos componentes foram adicionados para dar celeridade nas buscas de informações sobre os assuntos tratado pela Ouvidoria Geral.

Ação Estratégica: Incentivar a cultura de transparência ativa na UFC de modo que o Plano de Dados Abertos da Universidade seja considerado como elemento permanente no planejamento estratégico da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Mantido o compromisso com a divulgação das atividades e relatórios pertinentes às ações de ouvidoria da Universidade. Participação da Ouvidoria Geral na Semana de Capacitação Interna do Sistema de Bibliotecas (SiBi-UFC), com a palestra “Importância da Implantação da Política de Dados Abertos na Universidade e o papel das unidades na gestão dos dados abertos”. Alcançado o nível máximo em índice de Transparência Ativa da CGU. Abertura de 72 conjuntos de dados da UFC no Portal Brasileiro de Dados Abetos da CGU em julho de 2025. Lançado o sítio da UFC específico para o Portal de Dados Abertos da UFC em julho de 2025. Aprovação do Plano de Dados Abertos da UFC (com vigência de 2025 a 2027): em 16/05/2025. a Digital. Atividades do GT do PDA: a Ouvidoria e a STI tem trabalhado conjuntamente desde maio/2025 para realizar a fase de cadastro e abertura das bases de dados. Assim, ambos os setores participaram da capacitação on-line promovida pela CGU em 22/05/2025 com relação ao tema. A STI está desenvolvendo o Portal de Dados Abertos da UFC para que possa ser integrado ao Portal Brasileiro de Dados Abertos da CGU, local onde disponibilizará todos os dados abertos das insituições federais. Conforme o planejamento do GT, até julho de 2025, cerca de 60 bases já estarão disponíveis no Portal Brasileiro de Bases de Dados. Mantida a parceria entre a Ouvidoria Geral e os(as) Interlocutores(as) do Plano de Dados Abertos (PDA). Recebido o ppoio da alta administração para o desenvolvimento das estratégias com a finalidade de atualizar o Plano de Dados Abertos da UFC (PDA 2023 - 2027). Parceria para a realização da capacitação: curso “Dados Abertos para a Cidadania, Democracia e Ciência”. Divulgado o Indice de Tranparência Ativa que atingiu 100%. --01.2026-- Publicado o Relatório Anual de Gestão da Ouvidoria Geral (exercício de 2025) e o Relatório Anual de Monitoramento da LAI e PDA (exercício de 2025), Ambos os relatórios foram disponibilizados na área de Relatórios do sítio da Acesso à Informação: https://acessoainformacao.ufc.br/pt/relatorios/. Foram atualizadas 6 bases de dados do Plano de Dados Abertos da UFC no Portal de dados Abertos da CGU. Ao todo, foram abertas 85 bases de dados de um total de 90. Link: https://dados.gov.br/dados/organizacoes/visualizar/universidade-federal-do-ceara-ufc. Formalizada a colaboração entre a Ouvidoria Geral e a Coordenadoria Geral de Auditoria no sentido de fortalecer o processo de monitoramento da abertura e a atualização das bases de dados do PDA da UFC (2025-2027)

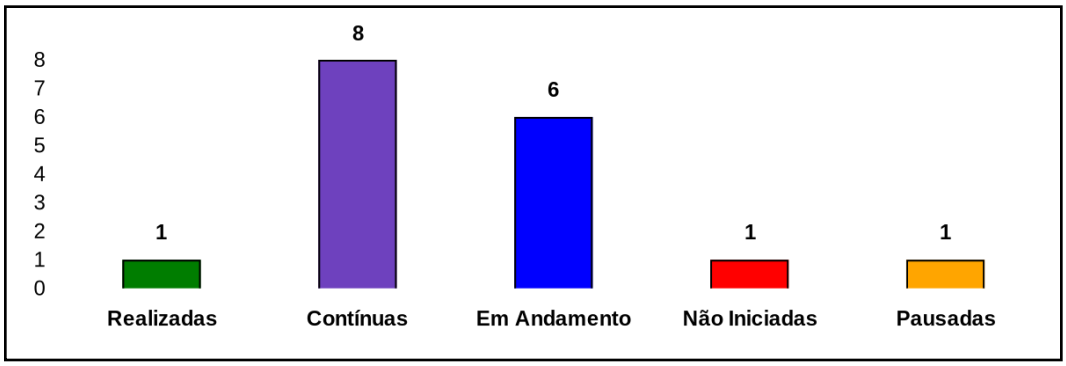
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aprimorar a infraestrutura, os sistemas e a governança de TI na UFC.

Programa: Infraestrutura de TI e segurança da informação

Descrição do Programa: Contribuir para o aprimoramento da infraestrutura de TI e da Segurança da Informação da UFC

Unidade Responsável: STI



Ação Estratégica: Aprimorar a gestão de respostas a incidentes de segurança da informação.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Revisão do Plano de Incidentes considerando vazamento de dads pessoais

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Capacidade de garantir uma resposta rápida, coordenada e eficiente, minimizando os danos e assegurando a continuidade dos negócios.

Observações:

- Este documento define o Plano de Tratamento de Incidentes desta Universidade e institui a Equipe de Tratamento de Incidentes de Segurança em Redes de Computadores (ETIR) da STI, definindo sua missão, seus serviços e sua estrutura dentre outros aspectos relacionados, cumprindo com o estabelecido na Política de Tratamento de Incidentes de Segurança em Redes de Computadores (PTIR).

Ação Estratégica: Aprimorar a gestão de vulnerabilidades em segurança da informação, alinhada aos normativos dos órgãos de controle.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Plano de melhoria em Segurança da Informação divulgado em www.seginfo.ufc.br

Observações:

- Nortear as ações desta coordenadoria quanto aos controles e medidas de segurança cibernética a serem implementados e acompanhados, tendo em vista a redução dos níveis de riscos aos quais estão submetidos os ativos de TIC da Universidade Federal do Ceará (UFC), bem como o fornecimento de subsídios para composição do Plano Diretor de TIC (PDTIC) institucional .

Ação Estratégica: Inventariar e controlar ativos corporativos (hardware).

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Politica de Gestão de Ativos de Hardware e Software

Observações:

- objetiva investigar e propor uma solução para a automação de coleta de informações de dispositivos de TI. A automação de configurações é uma necessidade que fica evidente para a Gestão de Ativos de TI na UFC

Ação Estratégica: Inventariar e controlar ativos de software.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Politica de Gestão de Ativos de Software e Hardware

Observações:

- objetiva investigar e propor uma solução para a automação de coleta de informações de dispositivos de TI. A automação de configurações é uma necessidade que fica evidente para a Gestão de Ativos de TI na UFC

Ação Estratégica: Modernizar a infraestrutura de data center.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

- Foi solicitado a alteração do título da ação para 'manter a infraestrutura de datacenter'. Mas apenas recebi a resposta da Coordenadoria - CPGE - PROPLAD UFC de que novas alterações somente poderão ser realizadas na Revisão do PDI deste ano, data a ser definida e comunicada a todos.

Ação Estratégica: Realizar melhorias e ampliação do serviço de correio eletrônico e nuvem computacional.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Atualização da política de e-mail da UFC para ser aprovada no CATI

Ação Estratégica: Modernizar e Ampliar a Rede Interna e a Internet.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Capacitar e conscientizar os servidores sobre a segurança da informação.

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Ampliar a rede IPV6 para serviços e sistemas.

Staus da Ações: Pausada

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

- Implantar a rede IPV6 para sítios, serviços e sistemas institucionais

Justificativa:

- Aguardando conlusão da ação de implantação de FW IPV6

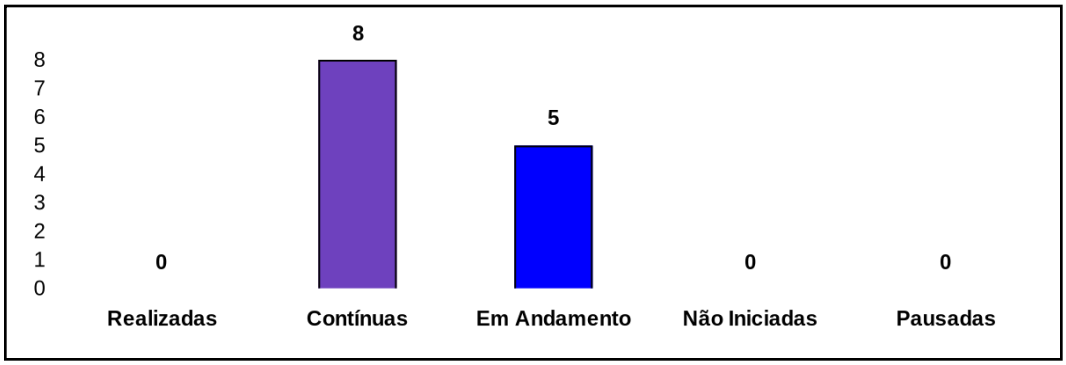
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aprimorar a infraestrutura, os sistemas e a governança de TI na UFC.

Programa: Sistemas de TI e mídias digitais

Descrição do Programa: Contribuir para o aprimoramento dos sistemas de TI da UFC

Unidade Responsável: STI



Ação Estratégica: Atualizar a arquitetura, recursos e tecnologias utilizadas nos sistemas, portais e sítios institucionais desenvolvidos e mantidos pela STI.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Desenvolver/Adquirir/Incorporar sistemas e/ou aplicativos para atendimento de demandas institucionais, contemplando a formalização e publicação do fluxo de desenvolvimento e testes dos módulos, funcionalidades e aplicativos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Viabilizar tecnicamente a disponibilização de dados através do portal de dados abertos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Aprimorar e desenvolver novos recursos e funcionalidades para portais e sítios.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Aprimorar e desenvolver novos módulos e recursos para o SI3 (SIGAA, SIPAC e SIGRH).

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

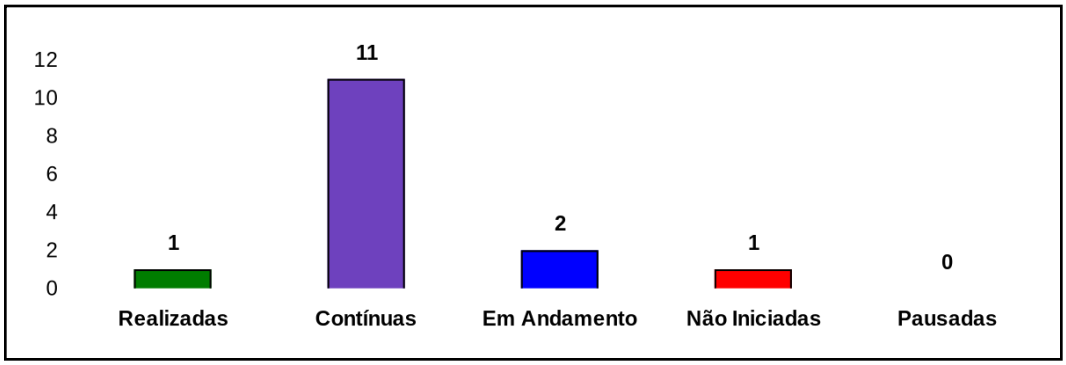
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aprimorar a infraestrutura, os sistemas e a governança de TI na UFC.

Programa: Governança e Gestão de TI

Descrição do Programa: Contribuir para o aprimoramento da Governança e Gestão de TI da UFC

Unidade Responsável: STI



Ação Estratégica: Dar transparência e ampla divulgação ao processo de contratações de TIC.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Atualização do banco de dados do BI. Reestruturação do sistema de pedidos de TIC.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Ação estratégica se traduziu como totalmente efetiva

Observações:

- A STI mantém dois painéis com o objetivo de dar trânsparência ao processo de contratações de TIC: Painel de levantamento de demandas de TIC e Painel de Acompanhamento das contratações de TIC. Ambos os paineis podem ser acessados em https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTEzOWI3YjQtMTI1Zi00MGYwLWE1MzEtZjAxMGVkOTdlZWRjIiwidCI6ImI1OTFhZTU0LTMzYzItNDU4OS1iZTY2LTkwMjFhNI Destaca-se ainda a reestruturação do Sistema de pedidos de TIC desenvolvido pela Coordenadoria de Contratações e Governança de TIC.

Ação Estratégica: Aperfeiçoar a maturidade da Governança de TI, segundo o Índice Geral de Governança de Tecnologia da Informação (perfil Gov TI) do Tribunal de Contas da União (TCU).

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- Alinhamento estratégico. Intermediação com as áreas da STI para resposta ao levantamento iESGo. Revisão do mapa de riscos do PDTIC. Revisão do PDTIC. Elaboração de Plano de ações da STI 2025. Estudos e elaboração de minuta de resolução que regulamenta Governança de Dados. Intermedio da construção da política de Governança Digital aprovada no CATI. Orientação das áreas de TIC acerca do planejamento das contratações de TIC. Orientação e acompanhamentos acerca dos incidentes ocorridos (PCN). Estudos sobre maturidade da Governança de TIC

Ação Estratégica: Implementar mecanismos para o aperfeiçoamento do PDTIC (Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação) quanto à elaboração e acompanhamento.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- Revisão do PDTIC.

Ação Estratégica: Organizar a infraestrutura física da Superintendência de Tecnologia da Informação, em parceria com a Superintendência de Infraestrutura.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- -Acompanhamento do avanço da reforma do prédio da STI -Reunião com a UFC Infra, UFC Virtual, Cenapad e RNP com a empresa Plana acerca da reforma do prédio da STI. -Alteração no projeto inicial da reforma com a inclusão da reforma dos banheiros e estrutura das salas.

Ação Estratégica: Gerar estratégias para tornar atrativa a área de TIC para os servidores.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Ampliação do PGD para 100% do pessoal da STI. Elaboração de Conteúdo Programático para preparação de Concurso Público para preencher as vagas ociosas das áreas específicas de TI.

Ação Estratégica: Desenvolver e implementar projeto de maturidade dos serviços de TI ofertados.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Análise da situação atual dos serviços oferecidos. Análise e identificação dos processos críticos. Mapeamento dos processos e serviços críticos

Ação Estratégica: Desenvolver/implantar mecanismos para monitoramento de disponibilidade e desempenho para sítios, sistemas e ativos institucionais.

Staus da Ações: Não iniciada

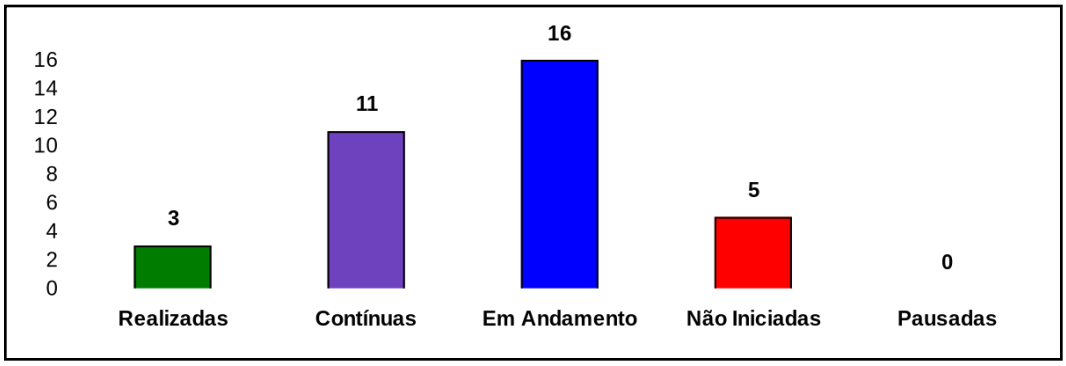
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Proporcionar infraestruturas predial e urbanística adequadas, com foco na economicidade, na sustentabilidade, na segurança, na acessibilidade e na inclusão.

Programa: Infraestruturas predial e urbanística

Descrição do Programa: Tornar as edificações e as infraestruturas predial e urbanística adequadas, levando em consideração a especificidade de cada campus e as diretrizes do Plano de Ação Sustentável da UFC infra

Unidade Responsável: UFC INFRA



Ação Estratégica: Implementar um planejamento para as aulas de campo, a partir da elaboração de um cronograma anual.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Consulta às Unidades Acadêmicas quanto às aulas de campo necessárias a fim de manter o planejamento para o cronograma de disponibilização de veículos.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Entregas realizadas.

Ação Estratégica: Melhorar o serviço de transporte da universidade por meio de soluções no processo de contratação, atendendo as especificidades do setor público.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Foi iniciada a elaboração de contratação especializada para fornecimento dos serviços de: transporte individual de passageiro (taxigov), transporte coletivo intercampi e transporte coletivo viagem e aula de campo (pago por km rodado). Concluída todas as contratações.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - A finalidade da ação foi alcançada. Além das entregas realizadas, se trata de uma ação contínua.

Observações:

- É uma ação contínua.

Ação Estratégica: Modernizar o sistema de telefonia da UFC, por meio do desenvolvimento de estudos e projetos para migração da telefonia analógica tradicional para sistema VOIP.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Foi iniciada a contratação de 300 aparelhos VOIP e modens DXF, especificamente para transição do Campus do Benfica completo para telefonia IP. A contratação foi finalizada em novembro de 2024. Para 2025, está previsto a contemplação de outros locais. Aguardando o empenho para os 300 aparelhos VOIP e modens DXF. Não foi necessária a contratação de novos equipamentos e nem empenho por parte da UFC, pois os equipamentos foram cedidos de forma gratuita, em caráter permanente, pela OI, resultado do processo 23067.053147/2024-17. Foram cedidos 700 aparelhos voip e 6 gateways.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - A finalidade da ação foi atingida por meio das atividades realizadas.

Ação Estratégica: Ampliar o quadro técnico da UFC infra, em parceria com a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas, por meio de novas contratações e de um programa específico de estágio.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Foi solicitado à PROGEP o reforço do quadro técnico da UFC infra por meio dos processos: 23067.037598/2020-75 (Engenheiro Agrônomo) - OK; 23067.050250/2023-16 (Engenheiro Mecânico); 23067.027606/2019-31 (Assistente em Administração) - OK; 23067.033242/2021-43 (Engenheiro Eletricista) - OK; 23067.061619/2023-16 (contador); 23067.041073/2024-68 (eng civil); 23067.041060/2024-99 (assist em adm - sobral); 23067.000143/2024-28; 23067.061318/2023-92; 23067.052435/2023-65. Além disso, foi solicitado também reposição de força de trabalho por meio dos processos SEI: 23067.003408/2023-69 (Engenheiro Civil); 23067.051866/2022-23 (Engenheiro Civil) - OK; 23067.005302/2021-38; 23067.000309/2021-63 (Técnico em Refrigeração); 23067.031823/2023-11 (Engenheiro Mecânico); 23067.034951/2023-16, 23067.036609/2023-42, 23067.037684/2023-21, 23067.006791/2024-98; 23067.061652/2023-46; 23067.017725/2024-43. Foi realizada a abertura de um processo seletivo para contratação de estagiários sem remuneração, com período de inscrição de 16/02 a 17/03/2023. Foi realizada, nesse segundo semestre de 2023, a abertura de um novo processo seletivo para contratação de estagiários sem remuneração, com período de inscrição de 31/07 a 31/08/2023. O processo de contratação de estagiários não remunerados foi flexibilizado na UFC infra e, a partir do semestre 2024.1, será através do envio de currículos dos interessados ao e-mail da Superintendência. Andamento e atualização dos processos: 23067.028344/2025-71 (vaga preenchida pelo Eng. Civil Francisco Djavan Miguel Caitano); 23067.050250/2023-16 (vaga preenchida pelo Eng. Mecânico Francisco Elmo Lima Uchôa Filho); 23067.061318/2023-92 (1 vaga preenchida pelo Assist. Adm. Thales Magalhães de Carvalho Saldanha); 23067.000143/2024-28 (2 vagas preenchidas pela Arquiteta Milena Alves Távora Pereira e pelo Arquiteto Caio César Barroso Gonçalves); 23067.021478/2025-61 (Vaga preenchida pela Assist. Adm. Ângela Bianca da Silva Souza); 23067.003408/2023-69 (Vaga ofertada ao Campus de Itapajé em troca da remoção do Adm. Marcos Bruno Monteiro de Alencar); 23067.031823/2023-11 (Vaga preenchida pela Eng. Civil Jéssica Beatriz da Silva); 23067.061652/2023-46 (Vaga preenchida pelo Eng. Mecânico Gustavo Coelho Rodrigues Tavares); 23067.006791/2024-98 (Vaga preenchida pelo Eng. Eletricista Francisco Aprígio Maciel de Lima)

Ação Estratégica: Implantar o Building Information Modeling nos processos de elaboração de projetos, orçamento e manutenção, visando a ampliar aspectos de compatibilização, colaboração e de precisão das informações de projetos, quantitativos e acompanhamento de obra.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Processo para aquisição de softwares: 23067.048676/2022-29 e para aquisição de computadores: 23067.055549/2022-86. O processo de aquisição de computadores foi finalizado e já foram empenhados, em dezembro de 2024, 15 computadores BIM da ata de registro de preços do processo 23067.055549/2022-86. Os 15 computadores BIM chegaram e foram distribuídos pela CPO e Pref. de Sobral.

Ação Estratégica: Consolidar a infraestrutura física necessária para a implantação do wi-fi institucional em alinhamento com a STI.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Conclusão da instalação em diversos blocos nos campi, conforme o projeto desenvolvido pela STI. No Porangabuçu já foram concluídos todos os blocos: NPDM, Unidade Didático Departamental, Biblioteca Professor Ronaldo Ribeiro, Bloco do Departamento de Morfologia, Centro Acadêmico XII de Maio e Anexos da Biblioteca. Foram entregues para o segundo trimestre: Núcleo de Biomedicina, Anexos da Biblioteca e Centro Acadêmico XII de Maio. Concluídos no 4º trimestre: Faculdade de Farmácia, Odontologia e Enfermagem. Implantação do wifi institucional no campus do Porangabuçu foi concluído. Foram entregues no Campus do Benfica: Labomar (prédio principal e anexo); CH II (Bloco Helena Cartaxo - Psicologia); Proplad; Reitoria; Prefeitura e Faced. Foram entregues no Campus do Pici: todas as Bibliotecas, Bloco 707 (Bloco Didático do Centro de Tecnologia) e Bloco 710 (Bloco da Diretoria do Centro de Tecnologia). Iniciado a identificação dos circuitos elétricos no bloco de odontologia.

Ação Estratégica: Definir padrões e prioridades de uso de elementos e processos construtivos, materiais e equipamentos das edificações por meio da criação de um Caderno de Encargos de Edificações da UFC, utilizando normas de qualidade (ISO 9000) como parâmetro.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Elaboração do Caderno de especificações de materiais. Caderno concluído em setembro de 2025 e publicado no site da UFC INFRA.

Ação Estratégica: Desenvolver uma plataforma de acompanhamento informatizado dos projetos e das obras da instituição, com a criação de um canal de comunicação com a comunidade acadêmica, visando a apresentar relatórios atualizados, assim como orientações gerais de processo

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Estão em desenvolvimento duas plataformas: de acompanhamento de projetos e de acompanhamento de obras (Diário de Obras Digital). As informações das obras são divulgadas mensalmente por meio de painéis estratégicos no site da UFC infra (https://ufcinfra.ufc.br/pt/informacoes-de-obras/).

Ação Estratégica: Elaborar Planos Diretores dos campi da UFC, por meio da contratação de consultoria especializada, a fim de ordenar o uso e ocupação do território da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Elaboração de Plano Diretor do campus do Pici como primeira meta dessa ação, para o prazo de 18 meses. Os demais planos diretores serão realizados em uma próxima fase dessa ação, após a conclusão do Plano do Campus do Pici. Faz-se necessário o suporte de consultoria especializada por meio de projeto PDI ou contratação de empresa especializada

Ação Estratégica: Institucionalizar um plano de gestão de obras e reformas da UFC, contemplando diagnóstico das edificações existentes e definição de critérios técnicos com foco na economicidade, acessibilidade, mobilidade sustentável, entre outros.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Definição dos critérios de priorização das demandas de projetos. Definição dos critérios de priorização das demandas de obras. Próximo passo: institucionalizar o calendário de demandas de projetos e obras da Universidade. Obras em andamento: 14. Obras pausadas: 01. Obras concluídas: 32. Total: 47

Ação Estratégica: Otimizar a utilização de espaços na UFC por meio de um plano de compartilhamento das instalações já existentes ou a serem construídas, com o objetivo de melhor gerenciamento dos recursos da UFC e melhor segurança no funcionamento.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- No campus do Porangabuçu, através de contratação da UFC infra, houve a criação de sala de uso comum, inclusiva e que está atendendo a diversos laboratórios dos blocos de Biomedicina, Patologia, Fisiologia e Morfologia, com dois geradores para suprir falta de energia elétrica e oito equipamentos splits de 60.000 Btus. Deverá ainda ser projetada e executada a sala de Freezers do Curso de Farmácia da FFOE, conforme o processo SEI 23067.029700/2022-21. Desenvolvimento de projeto de coworking no Condomínio de Empreendedorismo e Inovação no Pici, a ser utilizado pelos empresários juniores da UFC - entregue.

Ação Estratégica: Melhorar a segurança e o combate a incêndio na universidade, prevendo a reestruturação das unidades envolvidas, em parceria com a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Execução da demanda de projetos de combate a incêndio, por meio de um convênio com o grupo ETECS. Registro de preços de extintores de incêndio e acessórios para hidrantes e detectores de fumaça (realizada). Elaboração de projetos de incêndios e execução da instalação de combate a incêndio.

Ação Estratégica: Promover a expansão da rede de água bruta da UFC, por meio de manutenção e instalação de poços de captação de água.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Reativação do poço de água da reitoria, foi realizado pedido de material pelo sistema de ordens de serviço do contrato de manutenção predial (Empresa Potencial). Reativação concluída do poço de água bruta da Residência universitária do Campus do Pici em fevereiro de 2023.

Ação Estratégica: Realizar estudo de viabilidade para instalação de medidores de água, a fim de contribuir para um melhor monitoramento do consumo da universidade.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Realização de licitação para compras de medidores de energia (PROCESSO SEI 013427/2022-12). Está sendo instruído um novo processo para essa finalidade.

Ação Estratégica: Realizar obras de reforma da nova sede do Hospital Universitário da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Realizada a contratação semi-integrada de empresa ou consórcio para o desenvolvimento dos projetos executivos de arquitetura e engenharia, bem como a execução da obra de reforma para a implantação do Novo Hospital Universitário da UFC. Em andamento: Desenvolvimento dos projetos executivos de arquitetura e engenharia.

Ação Estratégica: Promover a eficiência energética nas instalações da UFC, por meio da automação dos sistemas de climatização, instalação de medidores de energia, entre outras providências.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Realização de licitação para compras de medidores de energia (PROCESSO SEI 013427/2022-12). Realização de Licitação para contratação de empresa para fornecimento de energia no Mercado Livre de Energia.

Ação Estratégica: Melhorar o sistema de vigilância da universidade, com a implantação de câmeras de monitoramento - CFTV (circuito fechado de TV).

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Foi realizada a contratação de empresa especializada em monitoramento eletrônico (PROCESSO SEI 23067.022614/2022-97) e a contratação de serviços de vigilância eletrônica, mediante disponibilização de equipamentos componentes de Circuito Fechado de Televisão (CFTV), em regime de comodato, e de software de monitoramento (23067.004181/2023-79). Está vigente um contrato de aluguel de câmeras de segurança para Reitoria (15 câmeras) e MAUC (17 câmeras). Para 2026, está previsto uma nova contratação para aquisição de mais 700 câmeras de monitoramento.

Ação Estratégica: Elaborar o Plano de Manutenção Predial.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- As Prefeituras dos campi do Porangabuçu, Pici e Benfica estão realizando as identificações dos circuitos elétricos dos prédios de seus campus, bem como realizando o mapeamento dos registros hidráulicos com o levantamento dos quantitativos de torneiras, chuveiros, lavatórios e duchas.

Ação Estratégica: Regulamentar a Política Energética da UFC, prevendo a autossuficiência na sua geração própria de energia.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

- A ação de Regulamentar a Politica energética da UFC está relacionada a CICE - Comissão Interna de Conservação de Energia. A CCE está ligada à parte operacional e manutenção da rede.

Ação Estratégica: Implantar o planejamento de contratação e gerenciamento de contratos na UFC infra, por meio da designação de uma equipe, com vistas à elaboração, acompanhamento e gerência de recursos de manutenção, obras e equipamentos.

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Implementar uma avaliação das obras entregues (pós-ocupação), a partir da criação e aplicação de metodologia avaliativa específica, a fim de identificar os sucessos e insucessos, contribuindo, assim, para a melhoria contínua.

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Elaborar o Plano de Manutenção, Operação e Controle de Equipamentos.

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Desenvolver um mapa de acessibilidade da UFC.

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Promover reformas estruturais tornando as edificações acessíveis.

Staus da Ações: Não iniciada

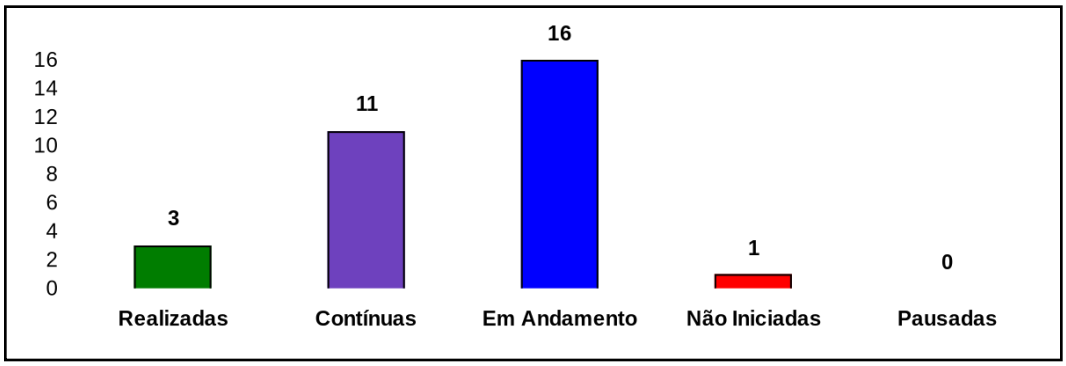
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Proporcionar infraestruturas predial e urbanística adequadas, com foco na economicidade, na sustentabilidade, na segurança, na acessibilidade e na inclusão.

Programa: Recursos informacionais

Descrição do Programa: Disponibilizar recursos informacionais físicos e digitais que atendam às necessidades da instituição

Unidade Responsável: SISTEMA DE BIBLIOTECAS



Ação Estratégica: Criar uma ferramenta de disseminação dos serviços, produtos e recursos da universidade, incluindo a curadoria de temas de interesse da comunidade acadêmica.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Canal do WhatsApp disponível em: https://whatsapp.com/channel/0029VaA59Q56GcG8Hu4JVi3R Newsletter disponível: https://newslettersibiufc.wordpress.com/

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Em menos de 3 meses de lançamento da newsletter, já chegamos a 222 inscritos. Quantidade significativa, pois a inscrição na newsletter é voluntário, logo há clara demonstração de interesse da comunidade em usar esse canal. Outro ponto que vale frisar é que a existência da newsletter fortalece a presença do SiBi em canais com menor influência de algoritmos na entrega do conteúdo. Quanto ao canal no WhatsApp já chegou-se a marca de mais de 400 inscritos. Com o fato de que a própria UFC lançou canal próprio no WhatsApp, acreditamos que esse espaço se fortalecerá enquanto meio de comunicação institucional.

Ação Estratégica: Atualizar a Política de Desenvolvimento de Coleções do sistema de bibliotecas.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Política de Formação e Desenvolvimento de Coleções atualizada disponível no site do SiBi (Link: https://biblioteca.ufc.br/wp-content/uploads/2026/04/polItica-de-formaCAo-e-desenvolvimento-de-coleCOes-da-ufc.pdf)

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Percepções sobre efetividade da ação: A finalidade central desta ação foi modernizar e normatizar os procedimentos relacionados ao planejamento, à formação e ao desenvolvimento de coleções, garantindo que as bibliotecas atuem de forma alinhada à missão do SiBi e às características da comunidade. A atualização permitiu a definição de diretrizes com foco: na diversidade e especificidade do público (comunidade); na integração de novas tecnologias (acervos digitais/plataformas, repositórios); na preservação (proteção e valorização de coleções especiais e obras raras, assegurando a memória institucional); na responsabilidade social e inclusão (acessibilidade); na sustentabilidade financeira (transparência e eficiência na aplicação dos recursos orçamentários) e na sistematização de processos (aquisição, preservação, desbaste, descarte e clareza no fluxo de doações).

Ação Estratégica: Estabelecer diretrizes para monitoramento da atualização das bibliografias básicas e complementares dos cursos de graduação, com o intuito de aperfeiçoar e desenvolver novas estratégias ou mecanismos para o processo de avaliação dos cursos.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Inclusão do Sistema de Bibliotecas nos processos junto à COPAV/PROGRAD e participação ativa com as coordenações (Link: https://prograd.ufc.br/pt/gestores-de-graduacao-recebem-orientacoes-e-tiram-duvidas-sobre-avaliacoes-do-mec/) Conceitos de excelência (5) para os indicadores 3.6 e 3.7 da Dimensão 3 - Infraestrutura do Instrumento vigente. (Link:

https://biblioteca.ufc.br/pt/sobre-o-sibi-ufc/servidor-bu/manuais-orientacoes/avaliacao-mec-dos-cursos-de-graduacao/) Resolução da bibliografias atualizada (Processo SEI: 23067.014487/2026-86)

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - ercepções sobre efetividade da ação: 1 Totalmente efetiva -Maior interlocução com as coordenações e alinhamento com a COPAV/PROGRAD; -Melhoria no acompanhamento das bibliografias básicas e complementares realizado pelas bibliorecas que atendem aos cursos; -Melhoria nas notas relacionadas aos indicadores 3.6 e 3.7 do Instrumento vigente; -Diagnóstico de necessidades constatadas nos processo de avaliação de cursos e definição de critérios para a elaboração da Minuta da Resolução das Bibliografias.

Observações:

- Planilhas de acompanhamento das bibliografias básicas e complementares pelas bibliotecas que atendem aos cursos compartilhadas Módulo Plano de Ensino no Pergamum para geração de relatórios (Link: https://www.pergamum.pucpr.br/redepergamum/site_servico_rede_pergamum/pesquisa/arquivos/usuarios_WEB.pdf)

Ação Estratégica: Aperfeiçoar os sistemas de informação e comunicação da biblioteca, visando a garantir a otimização e acessibilidade nos processos de recuperação informacional.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Revisão do conteúdo da página 'Biblioteca Acessível' (levantamento de ajustes e compartilhamento com a CTIC) - Link: https://drive.google.com/file/d/1dyt8v9sU7HMm3iDXyz8aRpaoOZBdMzbp/view?usp=drive_link.

Observações:

- Validação do repositório acessível (versão 9 do DSPace) pelos usuários com deficiência.

Ação Estratégica: Criar uma política institucional de ciência aberta.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

- Foi firmada parceria com o Observatório Científico da UFC: https://observatoriocientifico.ufc.br/pt/.

Ação Estratégica: Implantar um repositório de dados de pesquisa e sua política de funcionamento.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Criar a política de segurança da informação para o Sistema de Bibliotecas.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

- Foi iniciado o mapeamento de documentos orientativos produzidos pela UFC e pelo SiBi relacionados a segurança da informação.

Ação Estratégica: Ampliar e aprimorar a oferta de recursos informacionais.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Aperfeiçoar espaços de convivência, estudo e leitura nas bibliotecas com a aquisição de equipamentos acessíveis e ergonômicos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 2026 - Computadores (05): CTIC (05). Processo nº 23067.015244/2026-65

Ação Estratégica: Contribuir para o desenvolvimento técnico e pessoal dos servidores através de ações de acolhimento, integração, incentivo, qualificação e capacitação, em parceria com a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas, além da ampliação do quadro técnico de servidores.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

-

Ação Estratégica: Desenvolver e implantar o fluxo de autodepósito para submissão dos documentos no Repositório Institucional.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Desenvolver uma política de preservação de acervos bibliográficos físicos e digitais do Sistema de Bibliotecas da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Implantar uma rede de educação de usuários, objetivando a melhoria contínua da produção científica.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 2026 (01/01/2026 - 18/03/2026) - O Sistema de Bibliotecas ofertou treinamentos e realizou eventos, totalizando 1256 usuários treinados . Link: https://drive.google.com/file/d/1Isds0pdYohrczyTrcDdnwRdxYamlKxj4/view

Ação Estratégica: Digitalizar o acervo físico de TCCs, teses e dissertações, em formato acessível (PDF-A), produzidos nos cursos e/ou programas da UFC, garantido sua disponibilização no Repositório Institucional.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Digitalizações realizadas em 2026 (01/01/2026 a 18/03/2026): BCCP - 14 dissertações; 1915 páginas BCS - 7 dissertações; 2 teses; 1654 páginas BCF - 3 dissertações; 1 tese; 449 páginas Link - https://drive.google.com/file/d/1C8JJH9tp5EKkJUjRCsuDedoveV_vSCkK/view?usp=sharing

Observações:

- Planilha de coleta das digitalizações - Link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PLgaUo5hAUqEdVRKi309WmDPrkxL2ApZ4O0XiohK2lg/edit?gid=0#gid=0

Ação Estratégica: Implantar o laboratório de conservação e restauração.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Aprimorar as técnicas de realização do inventário do Sistema de Bibliotecas.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Criar e atualizar normativos do Sistema de Bibliotecas.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Elaboração conjunta da instrução normativa sobre o depósito de trabalhos acadêmicos. Link- https://biblioteca.ufc.br/pt/publicada-instrucao-normativa-sobre-deposito-de-trabalhos-academicos/ Eleições do Conselho Diretor do Sistema de Bibliotecas - Link: https://biblioteca.ufc.br/pt/resultado-final-das-eleicoes-para-o-condir/

Ação Estratégica: Aprimorar a acessibilidade do sistema de bibliotecas da UFC por meio de melhorias de infraestrutura, de capacitação dos servidores e de tecnologias assistivas, em parceria com a Superintendência de Infraestrutura, a Secretaria de Acessibilidade e a Pró-Re

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Dotar as bibliotecas de mecanismos de segurança e preservação dos acervos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Ação Estratégica: Criar uma Política Institucional de Ética e Integridade Científica.

Staus da Ações: Não iniciada

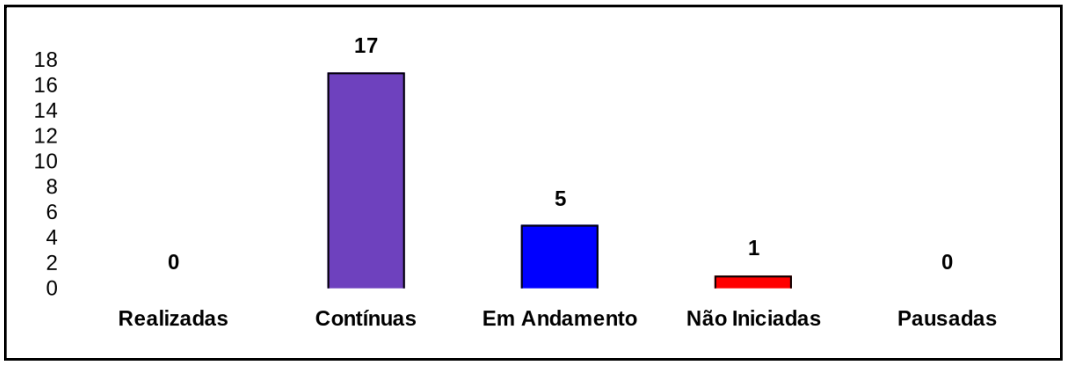
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Garantir a sustentabilidade ambiental respeitando a biodiversidade de cada campus, considerando o manejo de áreas verdes, a utilização de energias renováveis, a gestão de resíduos, e o equilíbrio entre espaços construídos e naturais.

Programa: Sustentabilidade ambiental

Descrição do Programa: Promover ações que aprimorem a gestão de resíduos sólidos comuns, recicláveis e perigosos, que fomentem a utilização de energias renováveis e que protejam a biodiversidade e os ecossistemas associados de cada campus, garantindo um desenvolvimento sustentá

Unidade Responsável: SMAUFC



Ação Estratégica: Gerir a causa animal, protegendo os animais abandonados e a fauna nativa presentes nos campi, promover o bem-estar animal e a saúde única.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- - Implantação da Coordenadoria de Causa Animal – Saúde Única; - Realização do evento institucional de causa animal; - Elaboração de POPs (procedimentos operacionais); - Produção de cartilha de manejo de animais comunitários; - Capacitação de vigilantes (prevenção de abandono); - Início de parcerias para castração e atendimento veterinário; - Realização de diagnósticos nos campi (visitas técnicas).

Ação Estratégica: Gerir as áreas verdes, mantendo o equilíbrio ecológico dos Campus, promovendo a biodiversidade local, melhorando o microclima e a qualidade do ambiente universitário, e valorizando o paisagismo sustentável.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- - Quantitativo de processos gerenciados e acompanhamento de ações regulares de poda e jardinagem; - Número de ações organizadas e acompanhadas de poda em rede elétrica (Campus do Pici), por meio de identificação sistemática de trechos críticos, planejamento coordenado junto a UFCINFRA e supervisão de podas para conformidade com normas de segurança e preservação ambiental; - Ações de ampliação da cobertura vegetal por plantio de mudas; - Elaboração do novo contrato de licitação para manejo de áreas verdes. - Acervo Contínuo de Mudas de Espécies Nativas Produzido e Mobilizado para Arborização dos Campi;

Ação Estratégica: Promover um programa integrado de comunicação e educação ambiental, conscientizando, engajando e promovendo mudanças de comportamento da comunidade acadêmica e externa sobre questões ambientais.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- - Plataformas de Comunicação Digital Ativas (website e rede social) com Conteúdo Educativo Contínuo; - Materiais Educativos Impressos e Distribuídos; - Eventos Educativos e de Campo Realizados para Engajamento Direto da Comunidade. - Engajamento da Comunidade em Iniciativas de Produção e Plantio de Mudas; - Plano de Implementação Gradual e Estratégico das Placas Educativas em Todos os Campi da UFC.

Ação Estratégica: Gerir a fauna sinantrópica, promovendo controle das populações de animais que coexistem com humanos de forma a prevenir problemas de saúde pública, minimizando danos materiais e mantendo o equilíbrio ecológico sem prejudicar a biodiversidade.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- Receber, agendar e atender às demandas de dedetização; abrir processo e solicitar pagamento dos serviços; elaboração de termos de referência para as contratações.

Ação Estratégica: Colaborar, manter, revisar e implementar o PLS (Plano de Logística Sustentável), em parceria com a Comissão Gestora do Plano e otimizando o uso de recursos, reduzindo custos operacionais, integrando as diretrizes de sustentabilidade governamentais.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- - Entregar um manual até novembro de 2026 com diretrizes de sustentabilidade para a política de compras coorporativas da UFC

Ação Estratégica: Gerir resíduos de laboratórios, reduzindo a geração, promovendo a reutilização e reciclagem, e garantindo a destinação ambientalmente adequada, minimizando seu impacto ambiental.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- -Banco de Reagentes e Utensílios Laboatoriais (312 unidades doas - 6 laboratório atendidos/ 53 unidaes - 4 laboratórios atendidos) -Avaliação das solicitações de coleta de resíduos químicos via SIPAC com orientações a cerca de resíduos que podem ser descartados no esgoto sanitário sem tratamento e resíduos descartados com possível tratamento (26 pareceres/ 9 laboratórios atendidos) -Coleta rotineira de resíduos químicos (2.763,11 kg/ 27 laboratórios atendidos)

Ação Estratégica: Gerir as Unidades de Conservação (UCs) da Universidade, protegendo a biodiversidade, garantindo a conservação dos ecossistemas presentes nas UCs e estimulando ações de ensino, pesquisa e extensão em áreas protegidas.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 1 - Participação da UFC no processo participativo para elaboração do Plano de Manejo da ARIE da Matinha, com registro das contribuições técnicas e ambientais e consolidação da documentação produzida em oficinas, reuniões e escutas conduzidas pela Prefeitura de Fortaleza. 2 - Acompanhamento e estímulo à articulação interinstitucional entre a UFC e a SEUMA para implementação do Plano de Manejo, por meio do envio de ofícios, convites e realização de seminários voltados à consolidação do processo e mobilização dos atores envolvidos.

Observações:

- AGUARDANDO A PMF ASSINAR E PUBLICAR O PLANO DE MANEJO... A Universidade Federal do Ceará, por meio da Secretaria de Meio Ambiente (SMA/UFC), tem atuado de forma proativa no apoio à Prefeitura Municipal de Fortaleza para a implementação do Plano de Manejo da ARIE da Matinha do Pici. Entre as ações realizadas, destaca-se a participação no processo participativo de elaboração do plano, com a consolidação de contribuições técnicas e o registro sistematizado das escutas e oficinas promovidas pela gestão municipal. A SMA/UFC também vem promovendo articulações interinstitucionais com a Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente (SEUMA), por meio do envio de ofícios, convites e da realização de seminários, com o objetivo de acompanhar e fortalecer o processo de implementação do plano. A consolidação da parceria entre UFC e Prefeitura é essencial para garantir a efetividade da proteção ambiental e a valorização da ARIE no contexto urbano e universitário.

Ação Estratégica: Estabelecer parceria com a STI para desenvolvimento de novas funcionalidades nos sistemas das pró-reitorias de Ensino, Pesquisa e Extensão, bem como no da Biblioteca Universitária, visando à criação de um banco de dados contendo as atividades realizadas e

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- -Cadastramentos dos projetos e programas de bolsas atrelados aos ODS -Alinhamentos das disciplinas aos ODS durante as ofertas semestrais - planos de ensino contendo campo de preenchimento se existe ou não relação com as ODS e qual(is) -turmas com ODS no sigaa -ajuda com o preenchimento do greemetric

Ação Estratégica: Ampliar o quadro técnico da Secretaria de Meio Ambiente, fortalecendo a capacidade técnica, aprimorando a execução e o monitoramento das ações de sustentabilidade e qualificando a gestão ambiental da UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 7 solicitações de vagas registradas (Dez/2025–Mar/2026): - 1 vaga atendida (Engenheiro Agrônomo - Processo SEI nº 23067.001183/2026-59); - 6 vagas em andamento: 01 Médico Veterinário (Processo SEI nº 23067.013358/2026-71); 02 Assistentes em Adm (Processos SEI nº 23067.066229/2025-02 e 23067.014035/2026-02); 01 Administrador (Processo SEI nº 23067.066229/2025-02); 01 Técnico de Lab./Resíduos Sólidos (Processo SEI nº 23067.066689/2025-22); e 01 Técnico de Lab./Química (Processo SEI nº 23067.066689/2025-22).

Ação Estratégica: Elaborar, executar, monitorar e avaliar parcerias estratégicas, amplindo o impacto das iniciativas ambientais desenvolvidas pela universidade por meio da sinergia com outras instituições e órgãos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Acesso Formalizado e Continuado a Conteúdo de Educação Ambiental do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA);

Ação Estratégica: Ampliar a coleta seletiva, reduzindo a geração de resíduos, promovendo a reciclagem e reutilização de materiais.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- (1T26) - Estruturação da coleta seletiva na UFC: elaboração e implementação de plano logístico para gestão de resíduos (redistribuição de contêineres, definição de rotas, organização de abrigos e padronização de coleta). - Ampliação da infraestrutura: mapeamento, aquisição e instalação de contêineres em pontos estratégicos dos campi. - Fortalecimento da coleta seletiva solidária: destinação contínua de resíduos recicláveis a associações de catadores, com resultados quantitativos (ex: 1.350 kg coletados no trimestre). - Implementação de fluxos específicos de resíduos: logística reversa de cartuchos e toners; coleta de pilhas, baterias e resíduos eletrônicos; destinação adequada de acervo bibliográfico e documentos inservíveis. - Regularização e conformidade ambiental: emissão de Declarações de Movimentação de Resíduos no SINIR; avaliação de Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). - Promoção de educação ambiental e conscientização: campanhas institucionais (ofícios, vídeos, redes sociais); participação em eventos (Feira das Profissões, ações educativas, trilhas, plantios); fortalecimento da comunicação institucional (site e Instagram da SMA). - Articulação institucional e parcerias: cooperação com associações/cooperativas de catadores; participação em comitês e iniciativas interinstitucionais (ex: Comitê Pró-Catador); desenvolvimento de parcerias para soluções inovadoras (ex: biorrefinaria, robótica sustentável). - Avanço normativo e estruturante: elaboração de edital para habilitação de cooperativas; submissão de projetos estratégicos (central de resíduos, biorrefinaria). - Implementação e testes de melhorias operacionais: projeto piloto de nova logística de coleta; apoio logístico a eventos institucionais com coleta seletiva.

Ação Estratégica: Elaborar estudo piloto de geração de energia renovável para o Campus do Pici, promovendo a autossuficiência energética, reduzindo a pegada de carbono e fomentando a transição para fontes de energia mais limpas e sustentáveis na universidade.

Staus da Ações: Não iniciada

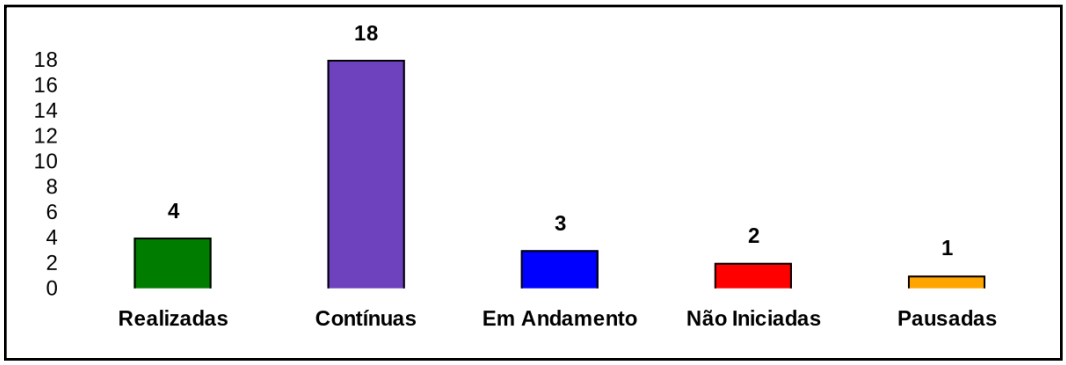
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aumentar a eficiência, eficácia e efetividade dos processos da Gestão, contribuindo para a entrega de valor para a sociedade.

Programa: Eficiência da gestão de contratações

Descrição do Programa: Otimizar os processos da gestão de contratações visando o atendimento das demandas em tempo hábil, a economicidade e a qualidade esperada

Unidade Responsável: PROPLAD



Ação Estratégica: Aperfeiçoar os instrumentos jurídicos para contratos fundacionais, visando à redução dos riscos da contratação, em parceria com a Procuradoria Federal.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- - Emissão da Resolução abaixo, que revogou a Resolução nº 59/CONSUNI/2018 e a Resolução nº 14/CONSUNI/2022: RESOLUÇÃO Nº 36/CONSUNI, 25 de AGOSTO DE 2025 Dispõe sobre os procedimentos operacionais, orçamentários e

financeiros de projetos acadêmicos com Fundações de Apoio. (link: https://www.sei.ufc.br/sei/publicacoes/controlador_publicacoes.php?acao=publicacao_visualizar&id_documento=6413012&id_orgao_publicacao=0); - Emissão da Resolução abaixo, que revogou a Resolução nº 15/CONSUNI, de 17 de novembro de 2022: RESOLUÇÃO Nº 35/CONSUNI, 25 de AGOSTO DE 2025 Dispõe sobre as regras para relacionamento da Universidade Federal do Ceará com suas Fundações de Apoio. (link: https://www.sei.ufc.br/sei/publicacoes/controlador_publicacoes.php?acao=publicacao_visualizar&id_documento=6412922&id_orgao_publicacao=0)'; - Resolução Consuni nº 04/2023: Homologa a Resolução ad referendum nº 02/2023, que estabelece a metodologia de mensuração do valor para ressarcimento dos custos indiretos da UFC na realização de Projetos Acadêmicos, por meio de contratos/convênios com fundações de apoio, empresas petrolíferas e demais entidades públicas e privadas, inclusive com recursos provenientes de Termo de Execução Descentralizada. Link: https://www.ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/17563-resolucoes-do-conselho-universitario-consuni-2023

Efetividade da Ação:

- Parcialmente Efetiva - A ausência das regulamentações previstas nas Resoluções nº 35 e 36/CONSUNI/2025 comprometeu sua plena efetividade, ao deixar lacunas operacionais em temas essenciais como integridade institucional, controle da reserva técnica, gestão de bolsas e avaliação das fundações de apoio. Sem portarias e normativas complementares, houve insegurança na aplicação das diretrizes, dificultando a padronização, o monitoramento e a governança dos processos internos da UFC.

Observações:

- Unidades envolvidas: CCONV (ok) / CPO (ok). CCONV: informa que houve o envio ao GR de minutas de novas resoluções sobre o relacionamento com as fundações de apoio, bem como minutas de portaria de pagamento de bolsas com fundação, de manual de prestação de contas, entre outros normativos para serem emitidos pela Proplad.

Ação Estratégica: Instituir plano de compras sustentáveis de bens de consumo e permanentes em consonância com o Plano de Logística Sustentável - PLS da UFC, em parceria com a Superintendência de Infraestrutura, a Secretaria de Meio Ambiente e a Superintendência de Tecnolog

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Plano de Logística Sustentável (PLS) da UFC aprovado em 16 de dezembro de 2024 pelo CONSUNI (resolução 64/2024). Acesso ao PLS 2025-2027: https://www.ufc.br/gestao-ambiental/plano-de-logistica-sustentavel

Efetividade da Ação:

- Parcialmente Efetiva - 3T25 - Além de amplamente divulgado, o plano se encontra em implantação e sendo monitorado junto às unidades responsáveis, conforme plataforma PLS. Com isso, trimestralmente, tem sido reforçada a aplicação das diretrizes de sustentabilidade na UFC. De modo complementar, as contratações de bens permanentes passam por uma caracterização de solução, de modo a provocar nos responsáveis por contratação a conscientização sobre a aquisição proposta. Com o mesmo intuito, na elaboração do PCA, há o questionamento do alinhamento da contratação ao PLS. Ademais, após reunião a ser realizada com a CGPLS, caso necessário, melhorias poderão ser aplicadas em revisão posterior.

Observações:

- Unidade envolvida: CGCON / CPGE Esclarecimento: o Plano de Logística Sustentável – PLS da UFC abrange a temática do plano de compras sustentáveis de bens de consumo e permanentes, conforme discutido em reunião.

Ação Estratégica: Implantar a Central de Concursos e Verificações (CCV), com o intuito de estruturar processos e procedimentos que assegurem eficiência, padronização, transparência e excelência técnica na realização de concursos públicos, seleções e verificações institucionais.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- 1T26: CCV implantada, coforme RESOLUÇÃO Nº 32/CONSUNI, DE 25 DE AGOSTO DE 2025. Link: https://www.ufc.br/images/_files/a_universidade/consuni/resolucao_consuni_2025/resolucao32_consuni_2025.pdf

Efetividade da Ação:

- Parcialmente Efetiva - 1T26 - A unidade se encontra em funcionamento, com certames em andamento sob sua coordenação. Aos poucos, a unidade está sendo estruturada com recursos materiais e humanos para otimização da execução de suas atividades.

Ação Estratégica: Implementar a política arquivística da Pró-Reitoria de Planejamento e Administração.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Foi instituída a política arquivística da Universidade Federal do Ceará, conforme Resolução nº 11/CONSUNI, de 27 de junho de 2023 (Processo 23067.024463/2023-92). Matéria: https://www.ufc.br/noticias/17959-para-assegurar-gestao-e-preservacao-de-documentos-ufc-publica-resolucao-institucional-sobre-politica-arquivistica

Efetividade da Ação:

- Parcialmente Efetiva - A política foi normatizada mas ainda não foi implantada, tendo em vista que falta estruturar o Arquivo Central da UFC, que aguarda decisão da administração superior.

Observações:

- Unidade envolvida: CAP

Ação Estratégica: Criar ambiente de teste para a introdução de inovação na contratação de bens e serviços da UFC, visando à economicidade e à melhoria no serviço prestado.

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- Projeto piloto de concessão de uso com investimento (FAMED): - Definido Projeto Piloto: FAMED (concessão de uso) - Nomeada comissão - Elaborado Termo de Referência (TR) - Licitação concluída (ago/2025) - Processo SEI nº 23067.025294/2023-16: Homologado: 25/07/25, Contrato assinado: 17/12/2025. Contratação integrada referente à obra do Campus de Iracema. Processo SEI 23067.033538/2024-15: Homologado: 03/02/2025, Contrato assinado: 07/03/2025. Contratação semi-integrada referente à obra do novo Hospital Universitário. Processo SEI 23067.048377/2024-56: Homologado: 27/01/2025, Contrato assinado: 06/03/2025.

Observações:

- Unidades envolvidas: CGCON (ok) / CCON (ok). Verificar possibilidade de alguma contratação pelo Mais Brasil, cartão corporativo, entre outros. Contrato assinado: 17/12/2025, ainda não publicado no PNCP (CCON), empresa com pendências foi encaminhado à AL para verificação (referente ao projeto piloto da FAMED).

Ação Estratégica: Criar normativo para a gestão patrimonial dos bens oriundos de projetos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

- Unidades: CAP / CCONV (ok) / CGCON (ok) CCONV: informa que está agendada reunião com CAP (Wood), para elaboração de minuta de normativo a ser entregue até o final de 2026. CGCON: está elaborando um manual de gestão do patrimônio, o qual conterá uma seção relacionada a bens oriendos de projetos (pz. 2T26).

Ação Estratégica: Estruturar um 'Portal de Compras da UFC', promovendo um ambiente de interação com os principais agentes que integram o macroprocesso de contratações na UFC.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- - Realizado curso (out/24) de Empreendedorismo e Gestão para concessionários da UFC, em parceria com o SEBRAE, com o intuito de fornecer conhecimentos essenciais para gerir empresas e desenvolver novas ideias de negócios. (https://proplad.ufc.br/pt/curso-de-empreendedorismo-e-gestao-para-concessionarios-da-ufc/) - Realizado evento Webinar (jan/25) para gestores e fiscais de atas de registro de preços sobre cadastro de instrumento de cobrança no sistema Contratos.Gov. (https://proplad.ufc.br/pt/webinar-sobre-instrumento-de-cobranca-no-sistema-contratos-gov/) - Realizada reunião (fev/25) com 70 participantes de diversas comissões e unidades requisitantes sobre novos procedimentos referentes à consultoria jurídica das licitações e contratos da Equipe Nacional de Licitações e Contratos da PGF (ELIC). (https://proplad.ufc.br/pt/proplad-realizara-reuniao-virtual-com-orientacoes-acerca-das-atividades-de-consultoria-em-materia-de-licitacoes-e-contratos-da-ufc/) - Participação da PROPLAD no evento 'Compras públicas inovadoras e a nova lei de licitações' por meio da escola de extensão da Faculdade de Direito (24/06/25) (https://fadir.ufc.br/pt/evento-reune-especialistas-para-debater-sobre-as-inovacoes-e-os-desafios-da-lei-de-licitacoes/). - Realizado webinar sobre procedimentos de encerramento do exercício financeiro de 2025 (out/2025) (https://proplad.ufc.br/pt/proplad-promove-webinar-sobre-procedimentos-de-encerramento-do-exercicio-financeiro-de-2025/)

Observações:

- Unidades envolvidas: CGCON (ok) / CPGE (ok) Sobre portal de compras: - STI criou endereço eletrônico de internet. - Capacitação sobre criação/designer do Portal de Compras finalizada (servidor da CPGE capacitado). - CPGE está trabalhando no layout do portal. - O portal será alimentado pela CGCON. - Foi realizada reunião da PROPLAD com a STI em 18/08/2025 sobre

priorização de demandas da Proplad. Aguardando retorno da STI. Prevista capacitação para interlocutores de contratações a ser realizada no 2T26 por meio de parceira com a PROGEP.

Ação Estratégica: Articular com a administração superior a implantação do arquivo central da UFC, contemplando o sistema de gerenciamento de arquivo para a universidade, em parceria com a Superintendência de Infraestrutura e a Superintendência de Tecnologia da Informação.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Finalizado o estudo diagnóstico sobre a implantação do arquivo central da UFC, contemplando o sistema de gerenciamento de arquivo para a universidade, conforme processo SEI 23067.000971/2021-13.

Observações:

- Unidade envolvida: CAP Está pendente a definição da localização do Arquivo Central, tendo em vista que houve negativa da UFC Infra à proposta do arquivo ser no Centro de Humanidades 2. Aguardando agentamento de reunião junto ao GR para apresentar e validar o estudo diagnóstico finalizado e a questão da localização do Arquivo Central. CAP: sugere exclusão da ação quando da Revisão 2026 do PDI. Enquanto isso, pz estimado para 4T27.

Ação Estratégica: Promover a criação de uma central de compras envolvendo todas as IFESs existentes no Ceará para a realização de aquisições e logísticas compartilhadas.

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Oferecer capacitações on-line contínuas, em parceria com a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas, a respeito do uso do Sistema Eletrônico de Informações (SEI), contemplando turmas de nível básico (para iniciantes) e de nível intermediário (para os demais usuá

Staus da Ações: Não iniciada

Ação Estratégica: Criar e implementar rotinas de gestão patrimonial imobiliária, de modo a regularizar os imóveis da UFC e sua ocupação, através da designação de equipe específica para essa finalidade.

Staus da Ações: Pausada

Principais Entregas:

- PROPLAD finalizou diagnóstico e recomendou a criação de uma nova unidade para Gestão Patrimonial Imobiliária. Emitida portaria de nº 5225918, instituindo uma nova comissão (processo: 23067.031856/2022-71). Processo de estrutura de criação da comissão: SEI 23067.029416/2024-16. Aprovada Resolução de nº 5241903 pelo CONSUNI (processo: 23067.031856/2022-71) com as atribuições da Comissão Permanente de Regularização Fundiária no âmbito da Universidade Federal do Ceará

Observações:

- Unidade envolvida: CAP. Existe um membro da PROPLAD que faz parte da comissão. A atuação maior da PROPLAD será quando for criada a unidade para Gestão Patrimonial Imobiliária.

Justificativa:

- A atuação maior da PROPLAD será quando for criada a unidade para Gestão Patrimonial Imobiliária.

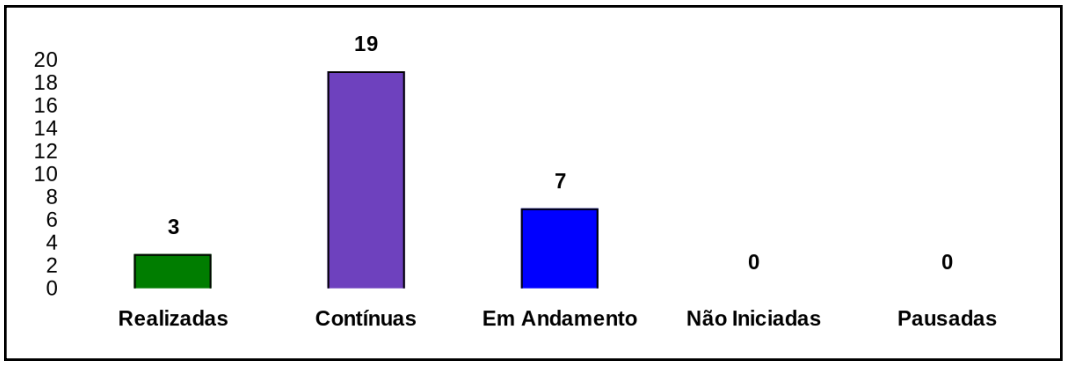
Ciclo: 01.2026

Objetivo Estratégico: Aumentar a eficiência, eficácia e efetividade dos processos da Gestão, contribuindo para a entrega de valor para a sociedade.

Programa: Planejamento e sustentabilidade orçamentária e financeira

Descrição do Programa: Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com vistas a manter as atividades finalísticas da instituição em pleno funcionamento

Unidade Responsável: PROPLAD



Ação Estratégica: Criar e implementar metodologia do desdobramento da estratégia na UFC, alinhando os demais instrumentos estratégicos institucionais ao PDI e disseminando a gestão estratégica na UFC por meio de uma atuação mais próxima às unidades administrativas e acadêm

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- - Manual de Desdobramento da Estratégia (Geral) e template para elaboração dos Planos de Desenvolvimento das Unidades - PDU (junho/2024) https://pdi.ufc.br/pt/desdobramento-da-estrategia/ - Manual de Desdobramento da Estratégia (PPGs) e template e documento padrão para elaboração dos Planos de Desenvolvolvimento das Unidades dos Programas de Pós Graduação - PDU PPGs (setembro/2024) https://pdi.ufc.br/pt/desdobramento-da-estrategia/ - Participação da CPGE nos eventos de planejamento das Unidades Acadêmicas: IEFES (maio/2025) e CCA (junho/2025). Links: IEFES (https://pdi.ufc.br/pt/proplad-participa-de-evento-sobre-planejamento-estrategico-no-iefes/) e CCA (https://pdi.ufc.br/pt/proplad-colabora-com-o-plano-estrategico-do-cca/) - Elaboração de documento padrão (modelo PDU) no CANVA para as unidades (junho/2025). Link https://pdi.ufc.br/pt/desdobramento-da-estrategia/. - Participação da CPGE em 4 reuniões de planejamento de unidade acadêmica, a saber: 2 reuniões com o CH (set/2025), 1 reunião com o DEMA/CC (out/2025) e 1 reunião com o CT (nov/2025). - Realizado o 1º Seminário de Desdobramento da Estratégia (dez/2025) com material (apresentação e gravação do evento) disponibilizado por meio do processo SEI 23067.061879/2025-53. Link: https://proplad.ufc.br/pt/1o-seminario-de-desdobramento-da-estrategia-orienta-gestores-sobre-elaboracao-dos-planos-de-desenvolvimento-da-unidade-pdus/

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - - Apresentação de cases de sucesso na elaboração dos PDUs no 1º Seminário de Desdobramento da Estratégia (dez/2025). Link: https://proplad.ufc.br/pt/1o-seminario-de-desdobramento-da-estrategia-orienta-gestores-sobre-elaboracao-dos-planos-de-desenvolvimento-da-unidade-pdus/ Melhoria no Resultado da avaliação no quesito 'Planejamento Estratégico' da avaliação quadrienal da CAPES, referente aos PPGs.

Observações:

- Unidade envolvida: CPGE Em jun/25, foi inserido no site do PDI texto de como solicitar a colaboração da CPGE para a construção do PDU; Realizada a inclusão de orientação sobre o PDU na minuta de ofício circular da PROGEP (CPGD) (junho/2025).

Ação Estratégica: Criar Modelo de Descentralização Orçamentária baseado em critérios objetivos de alocação, considerando indicadores quantitativos e qualitativos de avaliação acadêmica, promovendo autonomia às unidades na execução do orçamento.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- O modelo de descentralização orçamentária para recursos de investimentos foi validado pela administração superior em reunião realizada em agosto/2025 junto ao gabinete do Reitor. A primeira descentralização está em andamento, com a emissão de ofícios pela PROPLAD às unidades acadêmicas em setembro/2025.

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - As unidades poderão decidir sobre suas aquisições a partir dos recursos disponibilizados pelo modelo implantado, permitndo a autonomia nas decisões. Nesse contexto, os gestores poderão priorizar suas demandas em cada unidade. Ressalta-se ainda que o modelo aprovado democratiza a utilização dos recursos orçamentários e reduz riscos de influências externas na tomada de decisão.

Observações:

- Unidade envolvida: CPO As demais descentralizações terão caráter contínuo. O modelo poderá sofre alterações conforme necessidades.

Ação Estratégica: Reformar e modernizar as instalações do Almoxarifado e Patrimônio, em parceria com a Superintendência de Infraestrutura, a fim de garantir um ambiente adequado à realização das atividades do setor.

Staus da Ações: Realizada

Principais Entregas:

- Foi finalizada em agosto/2024 a reforma e modernização das instalações do Almoxarifado e Patrimônio da UFC (Processo SEI 23067.037101/2020-19).

Efetividade da Ação:

- Totalmente Efetiva - Benefícios gerados: a guarda dos itens está sendo realizada com segurança, conforme legislação pertinente; servidores com instalações dentro dos padrões de saúde ocupacional.

Ação Estratégica: Ampliar o mapeamento de processos e a gestão de riscos na Pró-Reitoria de Planejamento e Administração, em parceria com a Secretaria de Governança, considerando a atualização e/ou criação de manuais que contemplem a inovação e desburocratização dos proces

Staus da Ações: Contínua

Principais Entregas:

- Foram atualizados os fluxos referentes a 3 processos: - Pagamento de anuidade: SEI 23067.050133/2024-33 (emitido ofício circular com orientações acerca da instrução de processos para pagamento de anuidade de associações); - Previsão no PCA para despesas de 'pronto pagamento': SEI 23067.031916/2024-18 (orietações AGU); e - Consulta IRP com intuito de reduzir a burocratização desnecessária: SEI 23067.026308/2024-91 (com orietações sobre a delimitação da consulta às Intenções de Registro de Preços - IRPs ao âmbito estadual e convalidação de atos administrativos praticados anteriormente à decisão); Foi emitido o seguinte manual: - Manual de Gestão de Termos de Execução Descentralizada - Ago/25 (link https://proplad.ufc.br/pt/manuais-de-procedimentos/manuais-de-procedimentos/) publicado pela CCONV. - Manual de Prestação de Contas de Contratações Firmadas com Fundações de Apoio - aprovado em abril/2026 SEI 23067.012132/2026-52, link https://proplad.ufc.br/pt/manuais-de-procedimentos/manuais-de-procedimentos/

Observações:

- Unidades envolvildas: CGCON (ok) / CCONV(ok) / CPO (ok) / CCON (ok) / CAP (ok) CGCON: Iniciado o mapeamento do macroprocesso de gestão patrimonial (2T26). Em continuidade o mapeamento do macroprocesso de contratações (2T26)).

Ação Estratégica: Aprimorar metodologia do Plano de Contratação Anual (PCA), a fim de promover maior transparência e melhor acompanhamento da execução do plano pelas unidades administrativas e acadêmicas.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- - Critérios de planejamento do PCA definidos e aplicados (calendário de contratações alinhado ao PCA, definição de contratações prioritárias) (https://portfoliodeprocessos.ufc.br/wp-content/mapeamentos/proplad/gestao_estrategica/index.html#list - Fluxo: elaboração do Plano de Contratações Anual), - Fluxo execução PCA atualizado: processo SEI 23067.022940/2024-66 (https://portfoliodeprocessos.ufc.br/wp-content/mapeamentos/proplad/gestao_estrategica/index.html#list - Fluxo: atualização do Plano de Contratações Anual); e - Implantação e aperfeiçoamento da gestão de riscos do PCA - processos SEI anuais: 23067.040679/2025-67 (PCA 2025); 23067.032515/2024-85 (PCA 2024); 23067.036184/2023-71 (PCA 2023); -4T25 - Sugestões para revisão da metodologia do PCA, considerando: 1ª Oficina de Resolução de Gargalos, realizada em 30/10/2025 com os membros da Administração Superior; Aplicação do Formulário 'PCA 2027 - Revisão metodológica' com as áreas requisitantes. -1T26: Atualização metodológica do PCA mediante processos SEI 23067.004420/2026-33 e 23067.002571/2026-57 (PCA 2027 - última atualização metodológica), tendo sido realizada a divulgação anual, o levantamento de informação para o PCA, assim como a sensibilização das áreas técnicas quanto ao uso do valor-parâmetro, ao uso de listas padronizadas e ao estabelecimento de critérios de distribuição. Notícia: https://proplad.ufc.br/pt/proplad-realiza-reuniao-de-orientacao-sobre-o-pca-2027-e-uso-do-sistema-pgc/; - Proposição do desafio 'Integração e inteligência nas contratações' no projeto Inovando 2026 (EDITAL Nº 03/2026 - Hackathon Inovando UFC 2023), que busca uma solução tecnológica para o controle da execução do PCA

Observações:

- Unidade envolvida: CPGE / CAP - Foi relizada reunião da PROPLAD com a STI em 18/08/2025 sobre priorização de demandas da Proplad. Aguardando retorno da STI. - Abertura de DOD (STI) para implantação de sistema acompanhamento de todas as fases da contratação até a distribuição dos itens (23067.036414/2025-64). - Normatizar o PCA na UFC (minuta de resolução/portaria em andamento); - Definir critérios para execução do PCA; - Estabelecer lista padrão de itens sustentáveis.

Ação Estratégica: Ampliar a plataforma Nosso PDI, a fim de contemplar os planos tático-operacionais das unidades administrativas e acadêmicas, alinhados ao PDI, bem como acompanhar os indicadores e planos de melhoria para os resultados não alcançados.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- - Manual de Desdobramento da Estratégia (Geral) e template para elaboração dos Planos de Desenvolvimento das Unidades - PDU (junho/2024) https://pdi.ufc.br/pt/desdobramento-da-estrategia/ - Manual de Desdobramento da Estratégia (PPGs) e template e documento padrão para elaboração dos Planos de Desenvolvolvimento das Unidades dos Programas de Pós Graduação - PDU PPGs (setembro/2024) https://pdi.ufc.br/pt/desdobramento-da-estrategia/ - Ampliação da Plataforma Nosso PDI para recepcionar os indicadores do PDI 2023-2027. - Relatório Gerencial com as principais entregas de cada ação/programa PDI. (https://youtu.be/amTuWMBgkjs) - Melhoria da plataforma para recebimento do monitoramento de indicadores por meio de gráficos (março/2025); - Melhoria da plataforma para avaliação da efetividade das ações estratégicas (maio/2025); - Ampliação da Plataforma para recebimento dos Planos de Priorização da Gestão (junho/2025).

Observações:

- Unidade envolvida: CPGE - Em fase de finalização do módulo para recebimento dos PDUs dos Programas de Pós-Graduação (PPGs). - Início do projeto de institucionalização da Plataforma Nosso PDI. Detalhamento abaixo: - Realizada reunião com o NPI/Quixadá e UFC Informa no dia 20/04/2026 para definição de identidade visual do sistema. Também foi discutida a ferramenta de relatórios/dashboard. - Realizada reunião com o NPI/Quixadá nos dias 05/02/2026 e 03/12/2025 para apresentação dos protótipos do Sistema de Planejamento, Monitoramento e Avaliação da Estratégia. - Realizada reunião com o NPI/Quixadá no dia 15/09/2025 para apresentação da Plataforma PDI à equipe de desenvolvimento. - Foi relizada reunião da PROPLAD com a STI em 18/08/2025 sobre priorização de demandas da Proplad. Aguardando retorno da STI. - Realizada reunião com a profa. Andréa (Diretora de Quixadá) no dia 26/03/2025 sobre o projeto de institucionalização da Plataforma. (aguardando ingresso servidores novos em Quixadá previsto para abril/2025) - Realizada reunião com o Reitor em 07/03/2025 para tratar da institucionalização da Plataforma Nosso PDI. - Formalização da solicitação de institucionalização da plataforma de acompanhamento do PDI da UFC (Plataforma 'Nosso PDI') por meio do processo SEI 23067.036414/2025-64. - Realizada reunião com a STI sobre a institucionalização da plataforma Nosso PDI, mas o pedido não foi atendido, em virtude da baixa força de trabalho (13/09/2023).

Ação Estratégica: Estabelecer e implementar metodologia de apuração de custos no âmbito da UFC, contemplando a definição de uma equipe responsável pela gestão de custos e a construção de informações gerenciais.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Foi aprovada alteração na estrutura organizacional da PROPLAD contemplando uma unidade específica de custos (Processo SEI 23067.008222/2025-68) Comissão de Custos foi reformulada, inclusive em seu objeto.

Observações:

- Unidades envolvidas: CCONT/ CPO 1T26: A comissão se propôs até maio/2026 a emitir uma nota técnica com as diretrizes para apuração de custos a ser direcionada para a nova Coordenadoria de Contabilidade e Custos. (23067.062092/2019-61) Reitoria se comprometeu a recompor a força de trabalho para viabilizar o gerenciamento de custos (pendente CD/FGs e servidores para a estrutura nova). Entretanto, a vaga de contador constante no Edital nº 01/2026 para remoção não foi preenchida.

Ação Estratégica: Elaborar estratégia estruturada, de médio e longo prazo, para aumentar a arrecadação própria da UFC, contemplando a arrecadação de recursos por meio das concessões de espaços da UFC, a desburocratização, a inovação, entre outras medidas.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Aprovada em 15/12/2025 a Resolução CONSUNI de concessão de espaços. (Matéria: https://www.ufc.br/noticias/19952-consuni-aprova-nova-sessao-do-congresso-estatuinte-da-ufc-e-resolucao-sobre-outorga-do-uso-de-bens-imoveis) Emitida portaria abaixo: - Portaria nº 350, de 05 de setembro de 2025, do Gabinete do Reitor. Institui o Programa de Refinanciamento de Dívidas, não inscritas em dívida ativa da União, Oriundas das Concessões de Bens Imóveis da Universidade Federal do Ceará, e dá outras providências. (link: https://www.sei.ufc.br/sei/publicacoes/controlador_publicacoes.php?acao=publicacao_visualizar&id_documento=6424539&id_orgao_publicacao=0)'

Observações:

- Unidades envolvidas: CCONV / CPO (ok) CPO: Houve a criação do PAEPI que impactou negativamente na arrecadação de receita própria, uma vez que parte dos RCIs estão indo para o fundo PAEPI. Nesse contexto, está sendo atualizada a resolução do Ressarcimento de Custos Indiretos (RCI). CCONV: por meio do PAEPI, serão financiadas atividades que irão impactar no aumento de receitas próprias e na redução das despesas correntes da UFC. Foi realizada a proposição de criação das UEPEs (unidades geradoras de excedentes e prestadoras de serviços) por meio de resolução, bem como minuta de resolução para autorização parta comercialização do acervo cultural (instituir política de economia criativa) da UFC. As propostas se encontram no SEI e foram encaminhadas ao GR. Prazo: 2T26.

Ação Estratégica: Promover capacitações nas temáticas de atuação da PROPLAD em parceria com a PROGEP, incentivando a sensibilização dos gestores e o fluxo do conhecimento.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- 2023: Capacitação em Orçamento Capacitação em Receitas Próprias 2024: Capacitação em Orçamento

Observações:

- Unidades envolvidas: todas as coordenadorias da PROPLAD. - CPGE: verificar possibilidade de elaborar um plano com base em cursos ofertados pelas escolas de governo para posterior alinhamento com a PROGEP. - CCONV: informa que não houve aprovação de capacitações pela Progep para 2026. - CGCON: Previsão de ação de capacitação no 2T26 sobre contratações no âmbito da UFC para os interlocutores de contratação. - CPO informa que não foram aceitas pela Progep as propostas de capacitações relacionadas a orçamento em 2025. Não houve apresentação de propostas para 2026. - CGCON/CAP informam que foram realizadas novas tratativas com a Progep para oferta de capacitações pela unidade em 2025. Não houve apresentação de propostas para 2026.

Ação Estratégica: Vincular a alocação orçamentária ao planejamento estratégico da instituição.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Foi realizada estrutura de vinculação do planejamento ao Orçamento, por meio da criação do boletim de alocação orçamentária. Porém não se consegue fazer as devidas atualizações, conforme revisões do PDI, nem emissão de relatórios gerenciais para análise das alocações (projetos pendentes pela STI). Nesse contexto, foi formalizada a solicitação de institucionalização de ferramentas de TIC para uso da PROPLAD/UFC (inclusão do Módulo Orçamentário/SIPAC) por meio do processo SEI 23067.036414/2025-64.

Observações:

- Unidade envolvida: CPO Pendente a STI alterar o sistema de orçamento para permitir a consulta de relatórios gerenciais. Foi relizada reunião da PROPLAD com a STI em abril/maio/2025 onde foram tratadas todas as pendências da Proplad envolvendo sistemas junto à STI. Realizada em 18/08/2025 nova reunião da Proplad com a STI sobre priorização de demandas da Proplad. Aguardando retorno da STI.

Ação Estratégica: Criar matriz de critérios técnicos para definição de prioridades para alocação orçamentária de investimentos.

Staus da Ações: Em andamento

Principais Entregas:

- Sem Entregas Cadastradas

Observações:

- Unidade envolvida: CPO CPO está realizando o levantamento de variáveis e de modelos de matrizes de proriozação. Após minuta de um modelo, serão realizadas reuniões com a gestão da Proplad. Esta ação não está contemplada/vinculada à ação 'Criar Modelo de Descentralização Orçamentária baseado em critérios objetivos de alocação, considerando indicadores quantitativos e qualitativos de avaliação acadêmica, promovendo autonomia às unidades na execução do orçamento.'

Fortaleza, 20 de Junho de 2026