

# GOVERNANÇA

---

## PROGRAMA 1:

## AMBIENTE DE GOVERNANÇA

Aprimorar o ambiente de governança e gestão públicas na UFC



Secretaria de Governança - SECGOV

Coordenação: Pró-Reitoria de Planejamento e Administração  
Universidade Federal do Ceará - UFC

# AMBIENTE DE GOVERNANÇA

Aprimorar o ambiente de governança e gestão públicas na UFC



## PERGUNTA 1:

**Que ações devem ser desenvolvidas para ampliar o envolvimento das unidades e dos cursos de graduação na governança na área acadêmica?**

# AMBIENTE DE GOVERNANÇA

Aprimorar o ambiente de governança e gestão públicas na UFC



## PERGUNTA 2:

**Que ações devem ser desenvolvidas para melhorar o índice iGG na UFC?**

# GOVERNANÇA

---

## PROGRAMA 2:

### GESTÃO DE RISCOS

Ampliar o escopo da gestão de riscos, incluindo novas unidades e novos processos



Secretaria de Governança - SECGOV

Coordenação: Pró-Reitoria de Planejamento e Administração  
Universidade Federal do Ceará - UFC

# GESTÃO DE RISCOS

Ampliar o escopo da gestão de riscos, incluindo novas unidades e novos processos



## PERGUNTA 1:

**Como identificar processos relevantes para a instituição a fim de promover o alcance dos objetivos estratégicos?**

# GESTÃO DE RISCOS



## PERGUNTA 2:

**Como as unidades podem colaborar, em seu contexto interno, para incorporar estes processos na gestão de riscos?**

# GESTÃO DE RISCOS

Ampliar o escopo da gestão de riscos, incluindo novas unidades e novos processos



## PERGUNTA 3:

**O que é necessário para que a incorporação destes processos seja bem sucedida nas unidades?**

# COMUNICAÇÃO

---

## PROGRAMA 1:

### COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Intensificar a comunicação da UFC com seus públicos interno e externo



Coordenadoria de Comunicação e Marketing - UFC INFORMA

Coordenação: Pró-Reitoria de Planejamento e Administração  
Universidade Federal do Ceará - UFC

# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Intensificar a comunicação da UFC com seus públicos interno e externo



## PERGUNTA 1:

**De que formas a comunicação institucional da UFC pode atuar para promover mais proximidade e interação com seus públicos interno e externo?**

Tópico: Proximidade da comunicação com os públicos internos e externos;

# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Intensificar a comunicação da UFC com seus públicos interno e externo



## PERGUNTA 2:

**O que a comunicação pode fazer para gerar mais notícias positivas, na mídia externa, sobre a UFC?**

Tópico: Mídias alternativas

# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Intensificar a comunicação da UFC com seus públicos interno e externo



## PERGUNTA 3:

**Como medir a contribuição da comunicação para o aumento do valor da marca UFC?**

Tópico: Valor de marca

# OUVIDORIA

---

## PROGRAMA 1:

### TRANSPARÊNCIA ATIVA

Ampliar a transparência ativa, promovendo a divulgação em local de fácil acesso de informações de interesse coletivo ou geral



Ouvidoria Geral

Coordenação: Pró-Reitoria de Planejamento e Administração  
Universidade Federal do Ceará - UFC

# TRANSPARÊNCIA ATIVA

Ampliar a transparência ativa, promovendo a divulgação em local de fácil acesso de informações de interesse coletivo ou geral



## PERGUNTA 1:

**Que ações devem ser implementadas para melhorar o índice de cumprimento dos itens do Sistema de Transparência Ativa (STA)?**

Tópicos: Publicidade de documentos e informações de interesse coletivo

# TRANSPARÊNCIA ATIVA

Ampliar a transparência ativa, promovendo a divulgação em local de fácil acesso de informações de interesse coletivo ou geral



## PERGUNTA 2:

**Como incluir essas ações ou o seu monitoramento contínuo no fluxo de processos internos da Ouvidoria, possibilitando a identificação do cumprimento dos itens de transparência?**

Tópicos: Mapeamento de processos