

CULTURA E MEMÓRIA

PROGRAMA 1:

EXPANSÃO, DIFUSÃO E INCLUSÃO NA ÁREA CULTURAL

Expandir as iniciativas artístico-culturais, assim como sua fruição, valorização e difusão, mediante um maior investimento da Universidade na área da Cultura. Contemplando programas, projetos e equipamentos culturais da Universidade Federal do Ceará que contribuam para a política cultural da instituição. Soma-se a esse processo a instrumentalização do campo cultural da UFC com a elaboração de um Plano de Cultura, com atenção às questões como interiorização, formação de plateia, inclusão social e acessibilidade.

Secretaria de Cultura da UFC – SECULT UFC
Memorial da UFC

Coordenação: Pró-Reitoria de Planejamento e Administração
Universidade Federal do Ceará - UFC



EXPANSÃO, DIFUSÃO E INCLUSÃO NA ÁREA CULTURAL



Expandir as iniciativas artístico-culturais, assim como sua fruição, valorização e difusão, mediante um maior investimento da Universidade na área da Cultura. Contemplando programas, projetos e equipamentos culturais da Universidade Federal do Ceará que contribuam para a política cultural da instituição. Soma-se a esse processo a instrumentalização do campo cultural da UFC com a elaboração de um Plano de Cultura, com atenção às questões como interiorização, formação de plateia, inclusão social e acessibilidade.

PERGUNTA 1:

Quais as principais necessidades para promover a expansão, valorização e continuidade de programas, ações e projetos realizados na UFC, bem como dos equipamentos culturais da instituição?

EXPANSÃO, DIFUSÃO E INCLUSÃO NA ÁREA CULTURAL



Expandir as iniciativas artístico-culturais, assim como sua fruição, valorização e difusão, mediante um maior investimento da Universidade na área da Cultura. Contemplando programas, projetos e equipamentos culturais da Universidade Federal do Ceará que contribuam para a política cultural da instituição. Soma-se a esse processo a instrumentalização do campo cultural da UFC com a elaboração de um Plano de Cultura, com atenção às questões como interiorização, formação de plateia, inclusão social e acessibilidade.

PERGUNTA 2:

Como aprimorar a avaliação e acompanhamento dos programas, projetos e ações culturais?

EXPANSÃO, DIFUSÃO E INCLUSÃO NA ÁREA CULTURAL



Expandir as iniciativas artístico-culturais, assim como sua fruição, valorização e difusão, mediante um maior investimento da Universidade na área da Cultura. Contemplando programas, projetos e equipamentos culturais da Universidade Federal do Ceará que contribuam para a política cultural da instituição. Soma-se a esse processo a instrumentalização do campo cultural da UFC com a elaboração de um Plano de Cultura, com atenção às questões como interiorização, formação de plateia, inclusão social e acessibilidade.

PERGUNTA 3:

De que forma a área cultural pode contribuir com os índices de evasão, retenção e desempenho dos cursos da UFC?

EXPANSÃO, DIFUSÃO E INCLUSÃO NA ÁREA CULTURAL



Expandir as iniciativas artístico-culturais, assim como sua fruição, valorização e difusão, mediante um maior investimento da Universidade na área da Cultura. Contemplando programas, projetos e equipamentos culturais da Universidade Federal do Ceará que contribuam para a política cultural da instituição. Soma-se a esse processo a instrumentalização do campo cultural da UFC com a elaboração de um Plano de Cultura, com atenção às questões como interiorização, formação de plateia, inclusão social e acessibilidade.

PERGUNTA 4:

Como tornar as iniciativas culturais mais inclusivas e acessíveis diante da realidade da UFC?

EXPANSÃO, DIFUSÃO E INCLUSÃO NA ÁREA CULTURAL



Expandir as iniciativas artístico-culturais, assim como sua fruição, valorização e difusão, mediante um maior investimento da Universidade na área da Cultura. Contemplando programas, projetos e equipamentos culturais da Universidade Federal do Ceará que contribuam para a política cultural da instituição. Soma-se a esse processo a instrumentalização do campo cultural da UFC com a elaboração de um Plano de Cultura, com atenção às questões como interiorização, formação de plateia, inclusão social e acessibilidade.

PERGUNTA 5:

Como viabilizar e encontrar formas de investimento na instituição, considerando a demanda de expansão dos programas e projetos?

CULTURA E MEMÓRIA

PROGRAMA 2:

FOMENTO, GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

Potencializar as iniciativas relacionadas ao fomento cultural através de ações formativas e mentorias sobre gestão e produção cultural, bem como estimular a realização de parcerias internas e externas à Universidade. O programa prevê a criação do Núcleo de Produção Cultural da Secult UFC que visa oferecer condições para que alunos, egressos, servidores e gestores tenham o suporte necessário para coordenar projetos e lograr recursos externos via edital, financiamento coletivo, concursos, etc.



Secretaria de Cultura da UFC – SECULT UFC
Memorial da UFC

Coordenação: Pró-Reitoria de Planejamento e Administração
Universidade Federal do Ceará - UFC

FOMENTO, GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL



Potencializar as iniciativas relacionadas ao fomento cultural através de ações formativas e mentorias sobre gestão e produção cultural, bem como estimular a realização de parcerias internas e externas à Universidade. O programa prevê a criação do Núcleo de Produção Cultural da Secult UFC que visa oferecer condições para que alunos, egressos, servidores e gestores tenham o suporte necessário para coordenar projetos e lograr recursos externos via edital, financiamento coletivo, concursos, etc.

PERGUNTA 1:

Como estimular os agentes culturais a transformarem suas ideias em projetos exequíveis?

FOMENTO, GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL



Potencializar as iniciativas relacionadas ao fomento cultural através de ações formativas e mentorias sobre gestão e produção cultural, bem como estimular a realização de parcerias internas e externas à Universidade. O programa prevê a criação do Núcleo de Produção Cultural da Secult UFC que visa oferecer condições para que alunos, egressos, servidores e gestores tenham o suporte necessário para coordenar projetos e lograr recursos externos via edital, financiamento coletivo, concursos, etc.

PERGUNTA 2:

Quais as melhores estratégias para firmar e fortalecer parcerias relevantes e duradouras, sejam elas internas ou externas à UFC?

FOMENTO, GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL



Potencializar as iniciativas relacionadas ao fomento cultural através de ações formativas e mentorias sobre gestão e produção cultural, bem como estimular a realização de parcerias internas e externas à Universidade. O programa prevê a criação do Núcleo de Produção Cultural da Secult UFC que visa oferecer condições para que alunos, egressos, servidores e gestores tenham o suporte necessário para coordenar projetos e lograr recursos externos via edital, financiamento coletivo, concursos, etc.

PERGUNTA 3:

Quais ações formativas podem ser implementadas para potencializar o fomento, a gestão e a produção cultural na UFC?

FOMENTO, GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL



Potencializar as iniciativas relacionadas ao fomento cultural através de ações formativas e mentorias sobre gestão e produção cultural, bem como estimular a realização de parcerias internas e externas à Universidade. O programa prevê a criação do Núcleo de Produção Cultural da Secult UFC que visa oferecer condições para que alunos, egressos, servidores e gestores tenham o suporte necessário para coordenar projetos e lograr recursos externos via edital, financiamento coletivo, concursos, etc.

PERGUNTA 4:

Como promover uma maior integração entre os diversos setores da UFC e as iniciativas culturais desenvolvidas na instituição?

CULTURA E MEMÓRIA

PROGRAMA 3:

PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA INSTITUCIONAL

Difundir dos acervos institucionais.



Secretaria de Cultura da UFC – SECULT UFC
Memorial da UFC

Coordenação: Pró-Reitoria de Planejamento e Administração
Universidade Federal do Ceará - UFC

PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA INSTITUCIONAL

Difundir os acervos institucionais.



PERGUNTA 1:

Quais coleções e acervos culturais (arquivístico, bibliográfico, hemerográfico, museológico etc.) ligados à memória institucional devem ser priorizados quanto à difusão nos próximos quatro anos?

PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA INSTITUCIONAL

Difundir os acervos institucionais.



PERGUNTA 2:

Qual o estado de conservação e organização desses acervos?

PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA INSTITUCIONAL

Difundir os acervos institucionais.



PERGUNTA 3:

Como o seu setor poderá contribuir para as ações de identificação, tratamento e difusão desses acervos?

PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA INSTITUCIONAL

Difundir os acervos institucionais.



PERGUNTA 4:

Quais recursos e/ou formações serão necessários para realizar essas ações?