



PROGRAMA:

Impacto dos resultados da extensão universitária da UFC

#	AÇÕES ESTRATÉGICAS
1	Fortalecer as ações de extensão realizadas nos campi da UFC no interior do estado, contemplando a implementação de uma agenda com visitas sistemáticas.
2	Ampliar o público beneficiado pelas ações de extensão da Universidade Federal do Ceará.
3	Fortalecer o empreendedorismo, por meio da ampliação da rede das empresas juniores da UFC.
4	Ampliar o número de ações de extensão das modalidades cursos, eventos e prestação de serviços.
5	Ampliar os meios de divulgação das ações de extensão da Universidade Federal do Ceará.
6	Fortalecer a produção científica na extensão universitária por meio da revista Extensão em Ação e utilização do repositório institucional da Universidade Federal do Ceará.
7	Estabelecer mecanismos de gestão da informação e canais de comunicação para viabilizar a troca de experiências entre as ações de extensão ativas.
8	Desenvolver programa de capacitação em marketing para a divulgação das ações de extensão, considerando os procedimentos da PREX estabelecidos para esta finalidade.
9	Ampliar a atuação da Agência de Estágios, proporcionando o aumento da quantidade de estágios homologados ao longo do ano.

SUGESTÕES CONTEMPLADAS EM OUTRAS AÇÕES ESTRATÉGICAS – PDI 2023 – 2027
VERIFICADAS PELA ÁREA RESPONSÁVEL EM DEZ/2022 - 23067.045171/2022-11



PROGRAMA:
Impacto dos resultados da extensão universitária da UFC

#	PROPOSTAS / AÇÕES	JUSTIFICATIVA
1	Aumentar a participação da comunidade acadêmica e sociedade em ações de extensão universitária da UFC.	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 2
2	Estimular o cadastramento das ações informais de extensão;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 03 do programa Eficiência dos processos da extensão universitária da UFC
3	Estimular os NDE's a criarem ações de extensão através de seminários e rodas de conversa;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 04 do programa Eficiência dos processos da extensão universitária da UFC
4	Integralizar/registrar o público impactado pelas diversas ações de extensão;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 02
5	Ampliar a divulgação dos resultados;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
6	Antecipar a divulgação das ações que estão acontecendo e que vão acontecer;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 07
7	Atualizar e tornar mais atuante o conselho editorial da Revista Extensão em Ação;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 06

8	Centralizar a divulgação das ações de extensão no portal UFC PLAY;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
9	Criar jornal periódico para divulgação das ações;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
10	Deixar mais claro os benefícios gerados pelas ações de extensão;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
11	Divulgar ações de extensão em locais de grande fluxo de alunos e servidores através de TV's, painéis, totens, banners, etc;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
12	Elaborar vídeos tutoriais sobre o cadastro de ações extensionistas (e outros processos) que hoje estão apenas em manuais escritos;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
13	Estimular aos coordenadores extensionistas que convidem parceiros estrangeiros a publicar na Revista Extensão em ação;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 06
14	Estruturar portal vitrine interativa e visual, geolocalizada, para reforçar a divulgação das ações de extensão e os impactos gerados;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05 e dependerá da disponibilidade orçamentária e de RH para sua realização.
15	Facilitar o acesso a diversas ações da PREX em diferentes ferramentas de busca;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
16	Formar o corpo de editores de seção da Revista Extensão em Ação;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 06
17	Fortalecer a coordenação de comunicação e marketing da PREX, responsável por todas as ações de extensão, metodologias e resultados;	Esta proposta já está contemplada na proposta da nova estrutura organizacional da PREX com a criação da Coordenação de Promoção e Difusão da Extensão (CPDE)
18	Institucionalização do uso de plataforma de streaming para apoiar suporte, gravação de tutoriais, aulas etc. Interesse interdisciplinar e intersetorial;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 08 do programa Eficiência dos processos da extensão universitária da UFC
19	Integrar a comunicação das ações de extensão com o marketing institucional;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
20	Melhorar o fluxo e divulgação do processo de divulgação das ações de extensão, tornando-o melhor difundido e para sistematizar a promoção das ações de extensão;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
21	Melhoria do uso das ferramentas nas redes sociais da PREX, como o recurso destaques, link na bio e fixados do Instagram;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05

22	Monitorar e ampliar o alcance dos canais de comunicação da PREX e das ações de extensão	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
23	Portal de extensão pode ter um canal de comunicação com a população para atendimento de demandas, como espaço para sugestões;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
24	Produzir podcast gerenciado pela PREX como estratégia de divulgação de ações, com momento para divulgar cursos e eventos;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
25	Promover e divulgar as ações de extensão da PREX/UFC para a comunidade acadêmica interna e/ou externa.	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
26	Proporcionar maior divulgação e troca de experiências das ações entre as equipes extensionistas;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 07
27	Realizar encontro com bolsistas para repasse de informações sobre os canais de divulgação e comunicação da UFC;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
28	Sistematizar a revisão de informações do site e manuais, atualizando-as ou melhorando a didática dos textos;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
29	Sugerir para cada ação, a estruturação de uma equipe interna de marketing;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 08
30	Usar EAD para ampliar o alcance das ações de extensão;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 07 do programa Eficiência dos processos da extensão universitária da UFC
31	Utilizar as redes sociais, UFCTV, rádio universitária e influenciadores digitais para divulgação dos resultados das ações de extensão;	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
32	Ampliar o engajamento das redes sociais da PREX.	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
33	Criar um manual para divulgação das ações de extensão.	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 08
34	Criar uma newsletter da PREX para divulgação de informações relevantes da extensão universitária.	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
35	Fazer uma página no site da PREX dos cursos com inscrições abertas	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05
36	Articular, junto à rádio universitária e a UFCTV, espaço para exibição de material sobre as ações de extensão.	Esta proposta trata-se de uma atividade que está contemplada na ação 05

37	Divulgar os programas UFC integra que fornece bolsa para qualquer projeto da UFC;	Ação 4 do programa Permanência e Desempenho Acadêmico dos estudantes assistidos: Modernizar e simplificar os editais de processos seletivos sobre a responsabilidade da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis, a fim de promover maior inclusão, clareza e acompanhamento nas atividades a serem executadas. Ação 18 do programa Gestão Inovadora e Sustentável na Assistência Estudantil e na Acessibilidade: Fortalecer e ampliar a Comunicação Social da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis, mediante a qualificação do sítio institucional, das redes sociais e outros recursos, em parceria com a Comunicação e Marketing da UFC.
----	---	--



PROGRAMA:

Impacto dos resultados da extensão universitária da UFC

#	PROPOSTAS / AÇÕES	JUSTIFICATIVA
1	Formalizar a autorização para divulgação de ações de extensão em sala de aula;	Esta proposta não se configura como atividade de competência da Pró-Reitoria de Extensão devido a autonomia do docente em sala de aula.