



PROGRAMA:

Comunicação institucional

#	AÇÕES ESTRATÉGICAS
1	Desenvolver o Projeto Agentes de Comunicação
2	Ampliar acessibilidade e responsividade nos sites institucionais da UFC.
3	Intensificar a divulgação da UFC para o público externo.
4	Implementar a padronização da identidade visual da UFC nos portais e materiais de comunicação
5	Fortalecer programa de bolsas para atrair estudantes da Comunicação para a equipe do UFC Informa
6	Estruturar assessoria de imprensa e fortalecer relacionamento com a mídia

7	Intensificar a comunicação de conteúdo gerado pela produção científica.
8	Ampliar a geração de pautas positivas na UFC
9	Atuar de forma preventiva na gestão de crises, por meio da gestão de riscos.
10	Implementar o projeto de media training para toda a comunidade da UFC
11	Implementar um modelo de avaliação do alcance interno e externo da comunicação da UFC Informa.
12	Criar painel estratégico da Comunicação a fim de dar transparência às ações da comunicação e repercussão do trabalho realizado.

SUGESTÕES CONTEMPLADAS EM OUTRAS AÇÕES ESTRATÉGICAS – PDI 2023 – 2027
VERIFICADAS PELA ÁREA RESPONSÁVEL EM DEZ/2022 - 23067.045171/2022-11



PROGRAMA:

Comunicação institucional

#	PROPOSTAS / AÇÕES	JUSTIFICATIVA
1	Atualizar Guia do Estudante com informações relevantes para o dia a dia dos discentes.	Ação de rotina da Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD).
2	Apoiar o desenvolvimento de aplicativo para uso do estudante, com informações sobre serviços da UFC (STI)	Atividade contemplada na ação2 do programa Fluxo Acadêmico Discente".
3	Capacitação com STI para operar sites institucionais	Ação contemplada na Estratégia 1 - Desenvolver o Projeto Agentes de Comunicação
4	Letramento digital para servidores que atuam na área; - Cursos oferecidos pela comunicação com noções básicas de como noticiar/falar com nosso público)	Ação contemplada na Estratégia 1 - Desenvolver o Projeto Agentes de Comunicação
5	Criar blocos temáticos (saúde, tecnologia, inovação, interior) no Instagram para melhorar o fluxo de comunicação com áreas específicas.	Ação contemplada na Estratégia 3 - Intensificar a divulgação da UFC para o público externo

6	Produzir material/eventos para apresentar a Universidade (cursos) para a comunidade externa	Ação contemplada na Estratégia 3 - Intensificar a divulgação da UFC para o público externo
7	Desenvolver portais em inglês/espanhol para ampliar a internacionalização	Ação contemplada na Estratégia 2 - Ampliar acessibilidade e responsividade nos sites institucionais da UFC.
8	Desenvolver portais em inglês/espanhol para ampliar a internacionalização	Ação contemplada na Estratégia 2 - Ampliar acessibilidade e responsividade nos sites institucionais da UFC.
9	Ampliar oferta de cursos para servidores sobre temas no âmbito da Comunicação	Ação contemplada na Estratégia 10 - Implementar o projeto de media training para toda a comunidade da UFC
10	Explorar redes sociais para produzir conteúdos que apresentem o universo acadêmico para o público jovem externo. Ex: criação de um guia de profissões no Tik Tok e Instagram (vídeos sobre cada curso; falar sobre os benefícios ao estudante carente).	Ação contemplada na Estratégia 3 - Intensificar a divulgação da UFC para o público externo
11	Criação de um fluxo que favoreça relacionamento mais propositivo (não reativo) com a imprensa (visitar os veículos; coletiva de imprensa; RP; divulgar o Guia de Fontes)	Ação contemplada na Estratégia 06 - Estruturar assessoria de imprensa e fortalecer relacionamento com a mídia
12	Mapeamento de mídias internas disponíveis para comunicação com os diferentes segmentos	Ação contemplada na Estratégia 4 - Implementar a padronização da identidade visual da UFC nos portais e materiais de comunicação
13	Acompanhar espaços informais de comunicação da comunidade (grupos, listas)	Ação contemplada na Estratégia 4 - Implementar a padronização da identidade visual da UFC nos portais e materiais de comunicação
14	Mapear lideranças informais e "influenciadores" da UFC nos segmentos docente, TAE e estudantil.	Ação contemplada na Estratégia 06 - Estruturar assessoria de imprensa e fortalecer relacionamento com a mídia
15	Adoção/aquisição de uma ferramenta institucional única para comunicação interna	Ação contemplada na Estratégia 11 - Implementar um modelo de avaliação do alcance interno e externo da comunicação da UFC Informa.

16	Adoção/Aquisição de uma ferramenta de chat bot para atendimento ao público/perguntas frequentes Institucionalização de um setor que "venda" projetos e prospecto parcerias, que faça comunicação estratégica dessa área de inovação	Ação contemplada na Estratégia 07 - Intensificar a comunicação de conteúdo gerado pela produção científica.
17	Capacitar servidores para manuseio das redes sociais	Ação contemplada na Estratégia 1 - Desenvolver o Projeto Agentes de Comunicação
18	Pensar novos produtos para divulgação científica (Explique sua Tese)	Ação contemplada na Estratégia 07 - Intensificar a comunicação de conteúdo gerado pela produção científica.
19	Publicizar o fluxo para conseguir a divulgação de um tema na UFC	Ação contemplada na Estratégia 08 - Ampliar a geração de pautas positivas na UFC
20	Colaborar com a estruturação das equipes de comunicação no interior	Ação contemplada na Estratégia 1 - Desenvolver o Projeto Agentes de Comunicação
21	Criar um canal de WhatsApp da Coordenadoria de Comunicação que funcionasse como um canal direto com os pesquisadores	Ação contemplada na Estratégia 07 - Intensificar a comunicação de conteúdo gerado pela produção científica.
22	Criar processos de gestão de crise, a fim de amortecer/reverter o impacto negativo de notícias desfavoráveis: mídia training/ comitê de crise/ definição de porta-vozes.	Ação contemplada na Estratégia 09 - Atuar de forma preventiva na gestão de crises, por meio da gestão de riscos.

23	<p>Enquetes nas redes sociais poderiam ajudar; Quiz semanal para investigar se as notícias divulgadas foram assimiladas pela comunidade; Pesquisa com recém-graduados para saber como eles avaliam a relação com a UFC durante o curso; Criar grupos focais com grupos de interesse da universidade para avaliar as ações da comunicação; Clipping semanal pode funcionar como um fator de mensuração; Formulário de avaliação do serviço prestado pela comunicação; Monitorar os canais e plataformas da Coordenadoria, reunindo as informações em relatórios periódicos (Já vem sendo realizado); Fazer o acompanhamento de notícias sobre a UFC divulgadas na mídia local e nacional através do clipping. Produzir avaliação quali/quantitativa sobre o clipping. (Já vem sendo feito); Realizar pesquisas de audiência e satisfação com os públicos estratégicos, a fim de avaliar o impacto institucional e social da comunicação da UFC.</p>	<p>Ação contemplada na Estratégia 11 - Implementar um modelo de avaliação do alcance interno e externo da comunicação da UFC Informa.</p>
24	<p>Integrar à equipe um profissional analista de redes sociais para auxiliar/coordenar a produção de conteúdos e o monitoramento de redes.</p>	<p>Ação contemplada na Estratégia 11 - Implementar um modelo de avaliação do alcance interno e externo da comunicação da UFC Informa.</p>
25	<p>Padronização de cartões de visita digitais/papelaria, capas de LinkedIn, etc.</p>	<p>Ação contemplada na Estratégia 4 - Implementar a padronização da identidade visual da UFC nos portais e materiais de comunicação</p>
26	<p>Mapear setores estratégicos e que sejam foco de pautas positivas e estreitar a interlocução a fim de melhorar o fluxo de comunicação e dar rapidez à identificação de pautas.</p>	<p>Ação contemplada na Estratégia 08 - Ampliar a geração de pautas positivas na UFC</p>
27	<p>Inclusão, na programação formativa docente (EIDEIA, PROGEP), de um media training sintético, para toda a comunidade UFC. Ex: "Como falar com a imprensa", "Como dar entrevista sobre seu projeto".</p>	<p>Ação contemplada na Estratégia 10 - Implementar o projeto de media training para toda a comunidade da UFC.</p>

28	Formação e capacitação da equipe em análise de dados de sites e redes sociais.	Ação contemplada na Estratégia 11 - Implementar um modelo de avaliação do alcance interno e externo da comunicação da UFC Informa.
29	Ampliar a produção de eventos para atrair a comunidade para a Universidade (Ensino médio): Auxiliar e estimular a realização de eventos que promovam interação com o público externo: Feira das Profissões, Pint of Science, Visitas ao Mauc, Seara etc, Corredor Cultural, Festival UFC de Cultura (gerar desejo de pertencer)	Ação 4 do Programa Impacto dos resultados da extensão universitária da UFC: Ampliar o número de ações de extensão das modalidades cursos, eventos e prestação de serviços.
30	Pensar soluções para transmissão de eventos híbridos (aumentar recursos para a compra de licenças)	É uma demanda que cada unidade faz no momento das compras institucionais.