



Plano de
Desenvolvimento
Institucional
2023-2027



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

PROGRAMA:

Empreendedorismo Inovador

#	AÇÕES ESTRATÉGICAS
1	Estruturar a Agência de Inovação & Empreendedorismo da UFC à luz das melhores práticas nacionais e internacionais, de forma a integrar organizacionalmente as diversas atribuições e expertises institucionais já existentes na Universidade que tocam a inovação e o empreendedorismo inovador
2	Promover a articulação, de forma permanente, e eventos com agentes e instituições públicas e privadas do ecossistema de empreendedorismo e inovação do Ceará e do Brasil (ex: Sistema S, órgãos do poder público, incubadoras, aceleradoras, hubs de inovação, investidores anjos, fundos & bancos de investimento, etc) para incentivar ações empreendedoras interinstitucionais
3	Fortalecer a divulgação e a produção de conteúdos focado em empreendedorismo e inovação , em parceria com a Coordenadoria de Comunicação e Marketing, por meio da designação de equipe de comunicação dedicada ao Condomínio de Empreendedorismo e Inovação ou órgão diretamente relacionado (ex. futura Agência de Inovação e Empreendedorismo da UFC)

4	Estruturar projetos de inovação aberta colaborativa em parceria com o Centro de Empreendedorismo (CEMP UFC) de forma a conectar demandas/desafios de empresas e instituições com ofertas de soluções propostas por membros da comunidade acadêmica (ex: hackathons, cybercamps, bootcamps, etc.), considerando também uso de recursos de leis de incentivos (ex: Lei do Bem, Lei de Informática)
5	Criar repositório de investidores (anjos, fundos de investimento, aceleradoras) e de agências/editais de fomento ao empreendedorismo inovador com intuito de estruturar oportunidades de investimento para projetos de negócio da comunidade universitária
6	Organizar banco de dados e "vitrine de negócios" de forma integrada aos programas de outras instituições de fomento ao empreendedorismo de modo a facilitar a identificação de ações por entidade, por fase de maturidade do programa e por fase da esteira de desenvolvimento de negócios inovadores / startups / negócios de impacto socioambiental
7	Formar servidores docentes e TAEs na temática de empreendedorismo em parceria com a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas
8	Estruturar trilhas complementares aos cursos de graduação e estimular a realização de Trabalhos de Conclusão de Cursos (TCCs) sobre modelagem de negócios de forma a conceder certificados para estudantes como "formação transversal em empreendedorismo e inovação" (ex: adaptação do "minor" de universidades norte-americanas, porém com gestão e emissão de certificado realizadas em nível de pró-reitoria ou órgão equivalente)
9	Estruturar a gestão do conhecimento gerado no âmbito do ecossistema de empreendedorismo inovador da UFC, incluindo o uso de formações online abertas a serem disponibilizadas via ferramentas institucionais (ex: UFC Play)
10	Consolidar o Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI UFC) enquanto hub de referência regional, com a utilização de espaços de coworking, incubação de negócios e de makers spaces (modelagem e prototipagem de produtos), com a implantação de biblioteca sobre empreendedorismo e inovação e com a organização de encontros entre atores do ecossistema de empreendedorismo

11	Institucionalizar a realização de “feira de empreendedorismo inovador ” e “mostra de startups” para exposição de negócios inovadores/startups apoiadas pela UFC junto ao poder público e à iniciativa privada (ex: Sistema S; órgãos de fomento, aceleradoras; hubs de inovação; investidores de risco, etc)
12	Estruturar programa/edital de mobilidade acadêmica internacional e nacional vinculado ao empreendedorismo inovador em que estudantes possam ter vivências em programas e iniciativas de outras instituições de educação superior, tais como incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, startups, spin-offs acadêmicas, etc
13	Fortalecer e promover, no âmbito da UFC, iniciativas, programas e estruturas organizacionais de fomento à formação de competências empreendedoras e à criação de empreendimentos inovadores (ex: INOVE Quixadá; CEMP; empresas juniores, Coordenadoria de Empreendedorismo; incubadora do Parque Tecnológico, etc);
14	Fortalecer o programa de bolsas Empreende UFC voltado para o desenvolvimento de competências empreendedoras para discentes, técnicos administrativos e docentes por meio de capacitação empreendedora e suporte à germinação e ao desenvolvimento de projetos de empreendimentos inovadores & startups, incluindo negócios de base tecnológica, spin-offs acadêmicas e negócios de impacto socioambiental;



Plano de
Desenvolvimento
Institucional
2023-2027



PROGRAMA:

Empreendedorismo Inovador

#	PROPOSTAS / AÇÕES	JUSTIFICATIVA
1	Incentivar ações empreendedoras interinstitucionais	Atendido pela Ação Estratégica 2
2	Dialogar, de forma permanente, com agentes e instituições públicas e privadas do ecossistema de empreendedorismo e inovação do Ceará e do Brasil (ex: FIEC, SEBRAE, FECOMÉRCIO, FAEC, CDL, FUNCAP, SECITECE, SEDET, ADECE, FINEP, ANEGEPE, BNB, Endeavor, FEJECE, incubadoras /aceleradoras/hubs/labs/fundos de investimento, etc)	Atendido pela Ação Estratégica 2
3	Fomentar a participação externa de representantes do ecossistema nacional nas ações de empreendedorismo desenvolvidas na UFC	Atendido pela Ação Estratégica 2
4	Estabelecer parcerias com grandes empresas para utilização de recursos da lei do bem	Atendido pela Ação Estratégica 2
5	Fortalecer a disseminação do empreendedorismo dentro da Instituição	Atendido pela Ação Estratégica 3
6	Proporcionar ampla visibilidade das ações empreendedoras da UFC por meio de premiações, editais e eventos	Atendido pela Ação Estratégica 3
7	Fomentar a divulgação do posicionamento da UFC no ecossistema de empreendedorismo inovador cearense por meio da estruturação de um setor de comunicação interna da PROINTER	Atendido pela Ação Estratégica 3
8	Produzir conteúdos sobre empreendedorismo inovador para o ecossistema cearense	Atendido pela Ação Estratégica 3

9	Criar séries sobre o empreendedorismo convidando atores do ecossistema cearense	Atendido pela Ação Estratégica 3
10	Criar um núcleo estudantil integrado à Biblioteca das Ciências Sociais, que trabalhe com criação de conteúdo e disseminação de inovação e empreendedorismo	Atendido pela Ação Estratégica 3
11	Informar sobre empreendedorismo e inovação (podcast e youtube)	Atendido pela Ação Estratégica 3
12	Criar boletim informativo sobre empreendedorismo na UFC	Atendido pela Ação Estratégica 3
13	Informar sobre empreendedorismo de modo massivo	Atendido pela Ação Estratégica 3
14	Realizar campanhas de divulgação sobre as possibilidades de empreendedorismo por parte de docentes e servidores técnicos administrativos	Atendido pela Ação Estratégica 3
15	Prospectar a viabilidade da UFC em ser anjo de novas empresas spin-offs a partir de parte dos recursos captados via spin-offs e patentes já existentes	Atendido pela Ação Estratégica 4
16	Estabelecer parcerias com e entidades/empresas que demandem problemas a serem solucionados em parceria para geração de novos negócios/spin-offs	Atendido pela Ação Estratégica 5
17	Criar eventos em empreendedorismo com patrocínio externo cuja arrecadação custeará pequenas despesas das spin-offs	Atendido pela Ação Estratégica 5
18	Criar banco de investidores	Atendido pela Ação Estratégica 6
19	Desenvolver vitrine virtual das spin-offs e startups da UFC	Atendido pela Ação Estratégica 7
20	Tornar obrigatória, como carga horária (a ser estabelecida), a capacitação em empreendedorismo no estágio probatório de docentes e técnicos administrativos	Atendido pela Ação Estratégica 8
21	Oferta de cursos de capacitação no âmbito do empreendedorismo para servidores docentes e TAEs	Atendido pela Ação Estratégica 8
22	Oferecer cursos de formação empreendedora para servidores por meio da Divisão de Formação de Pessoal (DIFOP)	Atendido pela Ação Estratégica 8
23	Consolidar o Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI UFC) enquanto hub de referência regional	Atendido pela Ação Estratégica 11
24	Implantar uma biblioteca no CEI com acervo especializado em empreendedorismo e inovação	Atendido pela Ação Estratégica 11

25	Criar biblioteca no CEI, especializadas em empreendedorismo e inovação, com conteúdos audiovisuais	Atendido pela Ação Estratégica 11
26	Implantar a biblioteca de empreendedorismo e inovação no CEI	Atendido pela Ação Estratégica 11
27	Disseminar e institucionalizar na UFC a feira de empreendedorismo (anteriormente com edições realizadas pelo programa de extensão CEMP UFC)	Atendido pela Ação Estratégica 12
28	Institucionalizar uma feira de exposição das spin-offs junto a iniciativa privada, como Sistema S	Atendido pela Ação Estratégica 12
29	Estruturar programa de mobilidade acadêmica internacional e nacional vinculado ao empreendedorismo inovador	Atendido pela Ação Estratégica 13
30	Estabelecer parcerias com investidores anjos por meio de eventos específicos	Atendido pela Ação Estratégica 2 e 12
31	Formar/capacitar docentes, técnicos administrativos e alunos (cursos, eventos temáticos, EAD e presencial)	Atendido pelas Ações Estratégicas 8, 9 e 10
32	Inserir a área de empreendedorismo (no formato de cursos, oficinas, etc) como um eixo nas atividades complementares nos cursos de graduação	Atendido pelas Ações Estratégicas 9 e 10
33	Propor atividades de forma transversal para todos os cursos (graduação e pós-graduação). A disciplina deve ser obrigatória e interdisciplinar realizada com a participação de discentes de vários cursos. Também deve envolver visitas técnicas a ecossistemas de empreendedorismo do Estado	Atendido pelas Ações Estratégicas 9 e 10
34	Permitir a opção, ao final do curso, entre TCC, plano de negócios ou desenvolvimento de produtos ou serviços	Atendido pelas Ações Estratégicas 9 e 10
35	Desenvolver ações motivadoras para a criação de spin-offs: cursos de capacitação: eventos/feiras/EU; orientações técnicas	Atendido pelas Ações Estratégicas 9 e 10
36	Incentivar a participação de ações/projetos inovadoras da UFC em editais de fomento, em premiações, em exposições nacionais e internacionais	Atividade operacional da PROINTER
37	Inserir um painel de educação empreendedora nos Encontros Universitários	Atividade operacional da PROINTER
38	Estabelecer instrumentos legais de parceria com empresas/órgãos internacionais	Atividade operacional da PROINTER
39	Criar setor de mapeamento e divulgação de oportunidades de captação de recursos nacionais e internacionais	Atividade operacional da PROINTER

40	Criar setor específico para desenvolvimento assistido de projetos de fomento a órgãos, como: FINEP, BNB, FUNCAP, SEBRAE, BID, etc.	Atividade operacional do Escritório de Projetos
41	Construir normativos e materiais de consulta claros sobre a participação dos servidores em spin-offs	A ação já está sendo desenvolvida pela Coord. de Empreendedorismo + Inovação Institucional + CIT + PARTEC + Comitê de Ética + PROGEP
42	Estabelecer ferramentas de parcerias/relacionamento entre spin-offs e empresas juniores	Ação 3 do Programa Impacto dos resultados da extensão universitária da UFC: Fortalecer o empreendedorismo, por meio da ampliação da rede das empresas juniores da UFC.
43	Estruturar um fundo de participação acionária da UFC em negócios inovadores, com gestão compartilhada com ente privado, de forma a fortalecer a sustentabilidade financeira da Universidade no longo prazo à luz das melhores práticas internacionais	Ação 10 do programa Planejamento e Sustentabilidade Orçamentária e Financeira: Elaborar estratégia estruturada, de médio e longo prazo, para aumentar a arrecadação própria da UFC, contemplando a arrecadação de recursos por meio das concessões de espaços da UFC, a desburocratização, a inovação, dentre outros
44	Ampliar feiras das profissões por meio da participação de parceiros externos e internos	Ação 1 do Programa Interdisciplinaridade na formação discente: Resgatar a Feira das Profissões na UFC, em parceria com a Pró-Reitoria de Extensão, Centro de Humanidades, Comunicação Institucional e outros órgãos.



Plano de
Desenvolvimento
Institucional
2023-2027



PROGRAMA:

Empreendedorismo Inovador

#	PROPOSTAS / AÇÕES	JUSTIFICATIVA
1	Usar uma alternativa à curricularização: atividade ou requisito para emissão de diploma. Exemplo: curso de empreendedorismo e inovação de 20/40 horas (Atividade obrigatória)	A ação deve ser proposta pelas unidades acadêmicas em reunião dos órgãos deliberativos
2	Flexibilizar formato dos trabalhos finais de curso, de modo que o aluno possa escolher entre planos de negócios, desenvolvimento de produto ou serviço ou TCC	A ação deve ser proposta pelas unidades acadêmicas em reunião dos órgãos deliberativos
3	Incluir nos normativos da UFC que ações de empreendedorismo possam contabilizar na carga horária docente e para fins de progressão	A ação deve ser proposta pelas unidades acadêmicas em reunião dos órgãos deliberativos
4	Tornar obrigatória a existência de disciplinas de empreendedorismo e inovação em todos os cursos de graduação e pós graduação da UFC	A ação deve ser proposta pelas unidades acadêmicas em reunião dos órgãos deliberativos
5	Facilitar contratos de estágios com startups, spin-offs, aceleradoras, incubadoras, etc	A ação deve ser proposta pelas unidades acadêmicas em reunião dos órgãos deliberativos