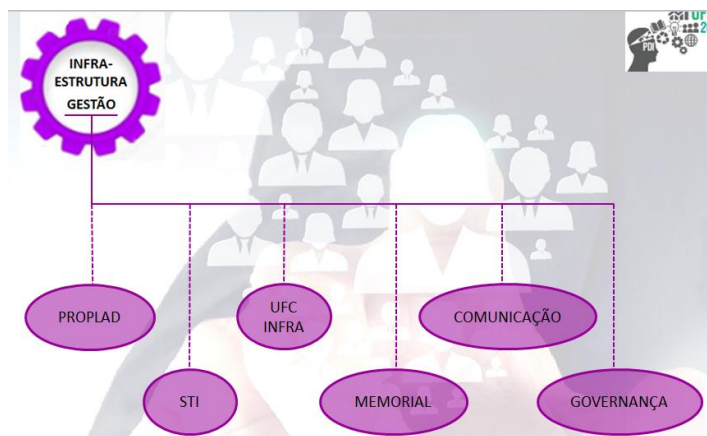




Seminários de Elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)

Eixo GESTÃO

Perguntas Norteadoras e Grupos



GRUPO 1 – PROPLAD – Planejamento e Orçamento

1. Como aperfeiçoar e inovar a gestão pública na UFC quanto ao planejamento e à elaboração do orçamento?
2. Que medidas as unidades podem tomar ao longo do ano para que seus planos de trabalho estejam ajustados ao PDI?
3. Quais ações podem ser realizadas para ampliar a captação de recursos orçamentários e viabilizar o aporte de novos recursos financeiros?
4. Que critérios podem ajudar nas prioridades institucionais para alocação de recursos?

GRUPO 2 – PROPLAD – Contratos, Licitações, Patrimônio e Gestão documental

1. Quais procedimentos devem ser adotados para uma maior eficiência na instrução processual, a fim de proporcionar maior celeridade aos processos de contratações?
2. Que práticas podem contribuir para otimização e melhoria da gestão patrimonial da UFC?
3. Que ações estratégicas podem ser adotadas visando modernizar a gestão documental e garantir a preservação do patrimônio documental da UFC?
4. Quais práticas devem ser adotadas para engajar a comunidade no bom uso dos bens?
5. Quais critérios devem existir para recebimento de bens doados?
6. Quais práticas podem ser adotadas visando à otimização no processo de aquisição de materiais, bens e serviços que atendam os requisitos de preço, prazo e qualidade?
7. Quais critérios devem ser considerados para implantação de um processo simplificado para aquisição de bens e serviços?

GRUPO 3 – STI - Segurança da Informação

1. Como avançar na Gestão de Riscos e no tratamento de Incidentes na UFC?
2. Como melhorar a Capacitação e Conscientização em Segurança da Informação?

GRUPO 4 – STI – Sistemas Institucionais

1. Como melhorar a transparência institucional através da política de dados abertos?
2. Como tornar digitais os processos e documentos ou fazer com que nasçam digitais?
3. Como aprimorar o fornecimento de informações de apoio para decisões estratégicas?
4. Como avançar na implantação dos Sistemas Integrados (SIGAA, SIPAC, e SIGPRH)?

5. Como atender a consistência de dados no sistema integrado de Gestão Acadêmica?
6. Como melhorar a interoperabilidade entre o SI3 e os outros sistemas institucionais?

GRUPO 5 – UFCInfra – Gestão Ambiental

1. Como elevar o grau de sustentabilidade ambiental da UFC, considerando as políticas públicas existentes e o atual cenário econômico e orçamentário, nos seguintes quesitos:
 - a. Proteção e conservação da biodiversidade e dos recursos naturais;
 - b. Eficiência na gestão dos resíduos perigosos;
 - c. Eficiência na gestão dos resíduos comuns e recicláveis;
 - d. Eficiência na gestão da água;
 - e. Infraestrutura e comunicação para as ações de gestão ambiental;
 - f. Inter-relação com o público interno e externo à instituição.

GRUPO 6 – UFCInfra – Gestão de contratos de infraestrutura e de transportes

1. Qual estratégia de transporte deve ser utilizada para os próximos 5 anos visando à economicidade?
2. Quais os procedimentos devem ser adotados para garantir a melhoria dos contratos de terceirização de acordo com as melhores práticas existentes?
3. Quais as ações técnicas e administrativas a universidade pode desenvolver para melhorar as contratações de serviços de mão-de-obra terceirizada?

GRUPO 7 – MEMORIAL

1. Quais iniciativas podem ser realizadas para a preservação da memória da UFC?
2. Como promover a história da UFC junto à comunidade acadêmica e ao público em geral?
3. Como melhorar os procedimentos e a comunicação do Memorial?
4. Como podemos conhecer e compartilhar as experiências dos espaços de memórias e o patrimônio cultural da UFC?
5. Quais diretrizes podem ser adotadas para a preservação do patrimônio científico da UFC?

GRUPO 8 – Inovação e Institucionalização da Comunicação

1. Como você percebe a importância da comunicação para a UFC e quais ações/critérios podem ser utilizados para torná-la mais relevante institucionalmente?
2. Como a universidade pode, através da comunicação, melhorar sua autopromoção, a qualidade de seu atendimento e a percepção das pessoas sobre sua marca? Trate dos aspectos internos e externos.
3. Cite ações inovadoras no sentido de assegurar que as políticas institucionais possam garantir condições e infraestrutura adequadas para que a comunicação cumpra seu papel institucional.

GRUPO 9 – Promoção e circulação eficiente das informações

1. Quais estratégias podem tornar a comunicação institucional mais atrativa, eficiente e democrática?
2. Como a comunicação pode se fazer mais presente na comunidade acadêmica e propiciar um bom relacionamento interno, favorecendo um fluxo horizontal e satisfatório de informações que atinja a todos?
3. De que forma o estabelecimento e a socialização de critérios de divulgação e de processos podem potencializar a comunicação institucional?

GRUPO 10 – GOVERNANÇA – Estratégia, Liderança, Controle e Transparência

1. De que forma a governança se insere na gestão da UFC? Quais práticas podem assegurar uma gestão alinhada às diretrizes de governança?
2. Como garantir controles efetivos para avaliação e alcance da estratégia?
3. Quais ações podem ser desenvolvidas para possibilitar que a liderança concorra satisfatoriamente para a efetividade da execução da estratégia?
4. De que forma podemos promover a participação social, com envolvimento dos usuários, da sociedade e das demais partes interessadas, na governança da UFC?